



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی ، برنامه آموزشی و سرفصل دروس

دوره : کارشناسی ارشد

رشته : فرش

گرایش : طراحی - مدیریت - مواد اولیه و رنگرزی

گروه آموزشی : هنر



مصوب هفتصد و هفتاد و هشتمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۸۹/۱۲/۱۴

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

بسم الله الرحمن الرحيم

## برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته فرش

گروه: هنر  
رشته: فرش  
دوره: کارشناسی ارشد  
کمیته تخصصی: هنر  
گرایش: طراحی - مدیریت - مواد اولیه و رنگرزی  
کد رشته:

شورای برنامه ریزی آموزش عالی در جلسه ۷۷۸ مورخ ۸۹/۱۲/۱۴ خود، برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته فرش با سه گرایش طراحی، مدیریت، مواد اولیه و رنگرزی را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) مصوب نمود.

**ماده ۱)** برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته فرش با سه گرایش طراحی، مدیریت، مواد اولیه و رنگرزی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

**الف:** دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

**ب:** موسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می شوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

**ج:** مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

### در صورتیکه برنامه جدید جایگزین برنامه قبلی شود عبارت زیر جایگزین شود.

**ماده ۲)** این برنامه از تاریخ ۸۹/۱۲/۱۴ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است و دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی مشمول ماده ۱ می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند.

**ماده ۳)** مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته فرش با سه گرایش طراحی، مدیریت، مواد اولیه و رنگرزی در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

رای صادره هفتصد و هفتاد و هشتمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی مورخ ۸۹/۱۲/۱۴ درخصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته فرش با سه گرایش طراحی، مدیریت، مواد اولیه و رنگرزی

(۱) برنامه آموزشی کارشناسی ارشد رشته فرش با سه گرایش طراحی، مدیریت، مواد اولیه و رنگرزی که از طرف گروه هنر پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.  
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجرا است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

رای صادره هفتصد و هفتاد و هشتمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی مورخ ۸۹/۱۲/۱۴ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته کارشناسی ارشد رشته فرش با سه گرایش طراحی، مدیریت، مواد اولیه و رنگرزی صحیح است و به مورد اجرا گذاشته شود.

حسین نادری منش  
نایب رئیس شورای برنامه ریزی آموزش عالی



سعید قدیمی  
دبیر شورای برنامه ریزی آموزش عالی

فهرست مطالب

فصل اول: مشخصات کلی

مقدمه	۵
تعریف	۵
اهداف	۶
ضرورت و اهمیت	۶
نقش و توانایی دانش آموختگان	۷
طول دوره و شکل نظام	۷
شرایط ورود	۷

فصل دوم: برنامه

جدول شماره ۱: دروس پیش نیاز رشته کارشناسی ارشد فرش	۹
جدول شماره ۲: دروس اصلی و پایه دوره کارشناسی ارشد فرش	۱۰
جدول شماره ۳: دروس تخصصی گرایش مدیریت	۱۱
جدول شماره ۴: دروس تخصصی گرایش رنگرزی و مواد اولیه	۱۲
جدول شماره ۵: دروس تخصصی گرایش طراحی	۱۳
جدول شماره ۶: پایان نامه	۱۴

۱۵



فصل سوم: سرفصل دروس

## فصل اول

### مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد فرش



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

بسمه تعالی

مقدمه :

فرش یکی از مهم ترین هنرهای صناعی و از برجسته ترین مظاهر هنر سنتی و ملی ایران به شمار می رود. از کاربردی ترین رشته های هنری است که به خوبی با فرهنگ بومی و دینی ایران نیز عجین شده و از منابع قابل ملاحظه درآمدهای ارزی و ریالی کشور محسوب می گردد. و سال هاست که میلیون ها نفر به طور مستقیم و غیر مستقیم در بخش های مختلف مربوط به آن اشتغال داشته و دارند.

سابقه بسیار درخشان بازار اقتصادی این کالای پر ارزش از یک طرف و بحران ها و مشکلات عدیده ایجاد شده در حال حاضر در این بازار از طرف دیگر ، ضرورت نگاهی نو به موضوع فرش را ایجاب کرده و اقدام جدی پیرامون حفظ و اعتلای این هنر صناعی را اجتناب ناپذیر می نماید.

مهمترین عامل موثر در این رابطه نیروی انسانی و مدیریت این حوزه است، که با توسعه تحقیقات و آموزش عالی و سرمایه گذاری برای تربیت متخصصان و کارشناسان ارشد مورد نیاز می توان در مسایل گوناگون نظام فرش ، از مراحل تولید مواد اولیه تا فرایند تولید فرش و بازرگانی داخلی و خارجی و صادرات آن در بازارهای جهانی تحول علمی ایجاد نمود.

به این ترتیب ، خواهیم توانست به احیاء دوره مجد و شکوفایی و رونق بازار فرش ایران در عرصه های جهانی امیدوار باشیم.



۱- تعریف :

دوره کارشناسی ارشد فرش یکی از دوره های آموزش عالی است که با هدف تربیت افراد متخصص و محقق در زمینه های مختلف فرش دستباف ایجاد می شود و فارغ التحصیلان آن خواهند توانست هم به عنوان مدرس و هم پژوهشگر در مراکز و موسسات آموزشی و پژوهشی مربوطه فعالیت نمایند و یا به عنوان متخصص فرش در سازمان های ذیربط در بخش های دولتی ، تعاونی و خصوصی در سطوح ملی و استانی و در داخل و خارج از کشور به برنامه ریزی، هدایت ، مدیریت و ساماندهی در جهت اعتلای فرش ایران بپردازند.

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

## ۲- اهداف :

- ۱- حفظ، احیاء و اعتلای هنر صناعی فرش از طریق نهادینه کردن آموزش و پژوهش در سطوح عالی
- ۲- تربیت محققین کارآمد و مدرس آکادمیک در این رشته
- ۳- تربیت متخصصین و برنامه ریزان و مشاوران ارشد مورد نیاز
- ۴- تربیت مدیران ارشد در بخش های دولتی، تعاونی، خصوصی فرش
- ۵- تربیت کارشناسان خلاق و نوآور در طرح و نقش، رنگ آمیزی و زیبایی شناسی فرش
- ۶- ارتقاء کیفیت آموزش و پژوهش در این رشته در مقاطع مختلف و متفاوت آموزشی
- ۷- ارتقاء کیفی فرش در ابعاد گوناگون فنی و هنری آن

## ۳- ضرورت و اهمیت :

- لزوم جهت دهی منطقی به آموزش و پژوهش عالی در این رشته به عنوان یکی از اساسی ترین اقدامات در اعتلای این هنر صناعی
- ضرورت تربیت محققین کارآمد که بتوانند با بهره گیری از روش های علمی روز، روی ابعاد مختلف این رشته مطالعه نموده و ضمن کشف معضلات و مشکلات و نواقص موجود در راستای رفع و حل آن ها ارائه پیشنهاد و برنامه نمایند.
- نیاز به تربیت مدرسین آکادمیک برای تدریس دروس مختلف این رشته در مقاطع کاردانی و کارشناسی با توجه به پیچیدگی ها
- ضرورت توجه جدی به اعتلای این هنر، با توجه به لزوم انطباق این رشته با تحولات علمی روز، وجود رقبای جدید در عرصه جهانی و تضعیف جایگاه فرش ایران در بازار جهانی
- لزوم نگاهی نو و علمی به فرآیندهای تهیه و توزیع مواد اولیه، تولید فرش، بازرگانی داخلی و خارجی آن
- ضرورت نوآوری در طرح و نقش، رنگ آمیزی، رنگرزی و سایر مسایل فنی و هنری فرش
- لزوم انطباق روش های مدیریتی و فرایند بازار و توزیع داخلی و خارجی فرش با روش ها و فنون جدید علمی و تحولات بازار جهانی



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

## ۴- نقش و توانایی دانش آموختگان :

- ۱- تدریس دروس دوره های کارشناسی و کاردانی و نیز انجام فعالیت های تحقیقاتی در مراکز ذیربط
- ۲- ارزیابی مشاوره فنی و تخصصی و خدمات برنامه ریزی در مراکز و مجامع ذیربط
- ۳- مدیریت و یا کارشناسی عالی و ارشد در مراکز و مجامع بخش های دولتی ، در زمینه ابعاد گوناگون فرایند تهیه و تولید و توزیع و بازرگانی داخلی و خارجی هنر صناعی فرش و امور وابسته به آن
- ۴- ایجاد زمینه های مناسب برای بروز و تحقق خلاقیت های هنری و فنی در فرایند طراحی ، رنگرزی و یافت فرش ایران
- ۵- ساماندهی در جهت احیاء مجد و شکوفایی و رونق اقتصادی و بازرگانی هنر صناعی فرش ایران و افزایش توان رقابتی آن در بازارهای جهانی

## ۵- طول دوره و شکل نظام :

طول متوسط دوره کارشناسی ارشد فرش در گرایش های مختلف پنج نیمسال یا ۲/۵ سال است و حداکثر ۳ سال طول خواهد کشید. بر تمامی دانشجویانی که وارد این دوره می شوند لازم است دروس پیش نیاز (کمبود) را طبق جدول شماره (۱) تا سقف ۱۶ واحد به تشخیص گروه بگذرانند. دروس این دوره در گرایش های مختلف علاوه بر آن ، شامل دروس : اصلی و پایه، تخصصی و پایان نامه به شرح ذیل می باشد:

دروس اصلی و پایه : ۱۰ واحد

دروس تخصصی گرایش ها : ۱۶ واحد

پایان نامه : ۶ واحد

جمعا ۳۲ واحد

## ۶- شرایط ورود :

دانش آموختگان مقطع کارشناسی رسمی رشته های ذیل می توانند پس از قبولی در امتحان ورودی و مصاحبه، در دوره کارشناسی ارشد فرش تحصیل نمایند:

۱-۶- گرایش مدیریت: رشته های «فرش»، «صنایع دستی»، «نساجی»، «مدیریت بازرگانی»، «مدیریت صنعتی».

۲-۶- گرایش رنگرزی و مواد اولیه: رشته های «فرش»، «صنایع دستی»، «نساجی»، «شیمی».

۳-۶- گرایش طراحی: رشته های «فرش»، «صنایع دستی»، «نساجی»، «نقاشی»، «گرافیک».

تبصره ۱: حداقل معدل ۱۵/۵ در مقطع کارشناسی برای داوطلبان غیر کارشناسی فرش ضروری است.

تبصره ۲: دانش آموختگان سایر دوره های کارشناسی در صورت داشتن مدرک کاردانی رسمی فرش نیز پس از طی مراحل فوق می توانند در این دوره تحصیل نمایند.





فصل دوم

# برنامه



# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

جدول شماره (۲)

## دروس اصلی و پایه دوره کارشناسی ارشد فرش

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	تظری	جمع			
۰۰۱ و ۰۰۳	-	۳۴	۳۴	۲	سیر تحول و تکامل تاریخی فرش	۰۱۷
۰۰۴ و ۰۱۷	-	۳۴	۳۴	۲	فرش و نیازهای معاصر	۰۱۸
۰۰۴ و ۰۰۳ و ۰۱۸	-	۳۴	۳۴	۲	مبانی و اصول مدیریت کیفیت	۰۱۹
۰۱۸ و ۰۱۷	-	۳۴	۳۴	۲	حکمت هنر	۰۲۰
۰۲۰ و ۰۱۷	-	۳۴	۳۴	۲	مبانی زیبایی شناسی هنر فرش	۰۲۱
	-	۱۷۰	۱۷۰	۱۰	جمع	



# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

جدول شماره (۳)

## دروس تخصصی گرایش مدیریت

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
۰۰۷ و ۰۱۱	-	۳۴	۳۴	۲	بازار شناسی و مسایل بازاریابی	۰۲۲
۰۰۴ و ۰۰۶	-	۳۴	۳۴	۲	مدیریت صادرات و واردات	۰۲۳
۰۰۱ و ۰۲۴	-	۳۴	۳۴	۲	حقوق بازرگانی داخلی و بین الملل	۰۲۴
۰۱۸ و ۰۱۹ و ۰۲۱ و ۰۲۴	-	۳۴	۳۲	۲	رفتار مصرف کننده و روانشناسی مصرف	۰۲۵
۰۲۶ و ۰۰۴	-	۳۴	۳۴	۲	تحقیقات بازاریابی فرش	۰۲۶
بیش نیازهای مدیریت ۰۱۹ و ۰۲۵	-	۳۴	۳۴	۲	مدیریت تولید پیشرفته فرش	۰۲۷
۰۰۱ و ۰۰۲ و ۰۲۳ و ۰۲۴	۳۴	۱۷	۵۱	۲	تجارت بین الملل و کاربرد تجارت الکترونیک در فرش	۰۲۸
۰۱۹ و ۰۲۳ و ۰۲۷	-	۳۴	۳۴	۲	مدیریت مالی و سرمایه گذاری	۰۲۹
				۱۶	جمع	



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

جدول شماره ۴

## دروس تخصصی گرایش رنگرزی و مواد اولیه

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
۰۰۹ و ۰۱۱	-	۳۴	۳۴	۲	شیمی و تکنولوژی رنگ پیشرفته	۰۳۰
۰۱۰	-	۳۴	۳۴	۲	شیمی الیاف طبیعی پیشرفته	۰۳۱
فیزیک الیاف و ۰۱۰ و ۰۱۲	-	۳۴	۳۴	۲	مبانی کیفیت در مواد اولیه فرش	۰۳۲
فیزیک الیاف	-	۳۴	۳۴	۲	فیزیک فرش	۰۳۳
رنگرزی سنتی ۲ و ۰۱۱	۶۸	-	۶۸	۲	رنگرزی سنتی پیشرفته	۰۳۴
۰۱۰	۳۴	۱۷	۵۱	۲	تکمیل فرش و الیاف طبیعی	۰۳۵
مبانی رنگ ۲ و ۰۱۱ و ۰۳۴	۳۴	۱۷	۵۱	۲	رنگ شناسی تخصصی در فرش	۰۳۶
۰۳۱ و ۰۳۲ و ۰۳۴	-	۳۴	-	۲	مباحث ویژه رنگرزی و مواد اولیه	۰۳۷
				۱۶	جمع	



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

جدول شماره ۵

## دروس تخصصی گرایش طراحی

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
۰۱۶ و ۰۱۷	-	۳۴	۳۴	۲	سیر تحول طرح و رنگ در فرش ایران	۰۳۸
۰۱۷ و ۰۳۶	-	۳۴	۳۴	۲	بررسی و تحلیل نقوش و نمادها در فرش ایران	۰۳۹
۰۱۴ و ۰۱۶	۳۴	۱۷	۵۱	۲	کارگاه طراحی پیشرفته (۱)	۰۴۰
۰۳۸	۳۴	۱۷	۵۱	۲	کارگاه طراحی پیشرفته (۲)	۰۴۱
۰۳۷ و ۰۳۹	۴۸	-	۴۸	۳	کارگاه طراحی پیشرفته (۳)	۰۴۲
۰۱۵ و ۰۴۰ و مبانی رنگ	۳۴	۱۷	۵۱	۲	رنگ شناسی تخصصی در طراحی فرش	۰۴۳
۰۲ و ۰۴۰	۳۴	۱۷	۵۱	۲	کاربرد نرم افزارهای تخصصی در طراحی فرش	۰۴۴
۰۱۵ و ۰۳۶	۳۴	۱۷	۵۱	۲	تجزیه و تحلیل و ترکیب رنگ در فرش	۰۴۵
				۱۶	جمع	



# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

جدول شماره ۶

## پایان نامه

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
گذراندن ۲۰ واحد	-	۶۸	۶۸	۶	پایان نامه مدیریت فرش	۰۴۶
گذراندن ۲۰ واحد	۳۴	۶۸	۱۰۲	۶	پایان نامه رنگرزی و مواد اولیه	۰۴۷
گذراندن ۲۰ واحد	۳۴	۶۸	۱۰۲	۶	پایان نامه طراحی	۰۴۸



فصل سوم

سرفصل دروس



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: زبان خارجی تخصصی				
کد: ۰۰۱	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۲	نظری: ۲	عملی: -
پیش نیاز: ندارد				
هدف:				
توانا نمودن دانشجویان به فهم و ترجمه متون و مطالب انگلیسی در زمینه فرش و تدوین مطالب و موضوعات به زبان انگلیسی				
سر فصل درس:				
در طی این درس دانشجویان با دو طیف از عبارات و متون و لغات شامل موضوعات: « فرش و موضوعات فنی و هنری آن» و گرایش مربوطه مثلاً «مدیریت فرش» آشنا می گردند. و همچنین کتب و مقالات و متون مناسب با راهنمایی مدرسین انتخاب و جهت خواندن، ترجمه، خلاصه برداری و نقد و بررسی در طول ترم مورد استفاده قرار خواهد گرفت.				
				
نحوه ارزیابی: ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی، به صورت گزارشات کتبی و توضیحات شفاهی دانشجویان از دو طیف موضوعات فوق صورت خواهد گرفت.				



# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : کاربرد کامپیوتر

کد: ۰۰۲      تعداد واحد : ۲      تعداد ساعت: ۵۱      نظری: ۱۷      عملی: ۳۴

پیش نیاز: ندارد

هدف :

آشنایی با چگونگی استفاده از کامپیوتر با توجه به قابلیت های این وسیله به منظور افزایش دانایی ها و اطلاعات و آشنایی با چگونگی استفاده از کامپیوتر در مسائل مختلف نظام فرش در ابعاد تهیه، تولید و توزیع و بازرگانی و غیره



سر فصل درس :

- آشنایی با IT , ICT در مسایل ذیر بط و کاربرد آن در فرش
- آشنایی با ICDL و کاربرد آنها در فرش
- آشنایی با اینترنت و اینترنت و کاربرد آنها در فرش و پژوهش منابع و اطلاعات مورد نیاز
- آشنایی با نقش کامپیوتر در جهان امروز و بیان قابلیت های رو به توسعه آن
- آموزش دانشجویان در جهت بهره برداری از قابلیت های کامپیوتر و به کارگیری آنها
- آشنایی کلی دانشجویان با نرم افزارها و سخت افزارهای متناسب با رشته های مختلف در جهت طراحی، باسازی، امکانات رنگی ، ایجاد فضاهای سه بعدی و ...
- آشنایی با سیستم های اطلاع رسانی مراکز مهم هنر اسلامی و هنر فرش، موزه ها و مراکز علمی و هنری و اقتصادی و بازرگانی فرش و بازارها در سراسر جهان
- اجرای نمونه کارهای عملی با استفاده از کامپیوتر متناسب با روش ها و تکنیک های مختلف
- آشنایی با پاور پوینت و موارد مشابه و نحوه استفاده از آن
- آشنایی با روش بهره برداری از پایگاههای علمی و هنری مرتبط با فرش و جستجو یا ارسال مقاله علمی به آنها

نحوه ارزیابی : ارزشیابی این درس از طریق ارزیابی فعالیت های انجام شده توسط دانشجو در طول نیمسال تحصیلی و آزمون عملی خواهد بود.

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: کارگاه روش تحقیق در فرش			
کد: ۰۰۳	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۵۱	نظری: ۳۴ عملی: ۱۷
پیش نیاز: ۰۰۲			
<p>هدف:</p> <p>آشنا کردن نظری و عملی دانشجویان با عالی ترین مبانی و روش های تحقیق و زمینه های کاربردی آن ها</p> <p>سر فصل درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- آشنایی با اهمیت روش تحقیق در پیشرفت و تعالی فرش بشری در طول تاریخ و نقش آن در جهش علمی دوره های معاصر</li> <li>- آشنایی با مفاهیم، مبانی، کلیات و کاربرد روش های تحقیق</li> <li>- آشنایی با انواع تحقیق، انواع روش های تحقیق و کاربرد هر یک</li> <li>- اهمیت داده ها و آشنایی با روش های گرد آوری اطلاعات و نحوه طبقه بندی و کاربرد داده ها</li> <li>- آشنایی با مراحل روش تحقیق علمی و اجزاء آن</li> <li>- آشنایی با انواع منابع و نیز ابزارهای اطلاعاتی جدید و قدیم و نحوه استفاده از آنها</li> <li>- آشنایی با چگونگی تهیه طرح و گزارش تحقیق علمی و تمرین لازم</li> <li>- آشنایی با چگونگی تهیه مقاله و متن علمی و انجام تمرین لازم</li> <li>- آشنایی با چگونگی تهیه و تدوین پایان نامه و مراحل آن و انجام تمرین ضروری</li> <li>- تأثیر کاربرد کامپیوتر در افزایش سرعت و دقت روش های تحقیق</li> <li>- آشنایی با منابع مهم موجود در زمینه فرش و چگونگی دسترسی به آنها</li> <li>- بررسی چند نمونه تحقیق انجام شده (میدانی و کتابخانه ای با گرایش های مختلف)</li> </ul> <p>روش آموزش: علاوه بر طرح و آموزش مبانی نظری و روش تحقیق، مدرس باید با عنایت به زمینه تخصصی و گرایش دانشجو، مطالب را در قالب پروژه عملی ارایه نماید و مشارکت فعال دانشجو را به شیوه کارگاهی هدایت و نظارت کند.</p> <p>نحوه ارزیابی: ارزیابی درس در پایان با ارائه تحقیقی پیرامون ویژگی ها یا مسایل و مشکلات فرش ایران در داخل و خارج از کشور به صورت مکتوب و یا ارائه مقاله ای چاپ شده در این زمینه ها در یکی از مجلات ذیربط با مجموعه مقالات علمی خواهد بود.</p>			



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : مبانی اقتصاد فرش			
کد : ۰۰۴	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴	نوع واحد : نظری
پیش نیاز : ندارد			
<b>هدف :</b>			
آشنایی دانشجویان با مبانی علم اقتصاد و جایگاه فرش در اقتصاد ایران			
<b>سر فصل درس :</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>- آشنایی با موضوع علم اقتصاد، اقتصاد خرد و اقتصاد کلان</li><li>- آشنایی با مفاهیم اقتصاد بنگاه و بازار، ساختار بازار، عرضه و تقاضا و عوامل موثر در تغییر قیمت ها</li><li>- تجزیه و تحلیل هزینه های تولید و چگونگی تغییرات آنها</li><li>- ساختار بازار و رقابت و انحصار و انواع آن</li><li>- تصمیم گیری مصرف کننده و عوامل موثر بر آن</li><li>- نحوه تصمیم گیری اشخاص و موسسات در زمینه تولید و بکارگیری عوامل تولید و منابع</li><li>- شناخت اجمالی اقتصاد ایران و مولفه های اصلی آن (ارزش افزوده، تولید ناخالص، صادرات و واردات و ...)</li><li>- بررسی وضعیت اشتغال و انواع آن و سهم فرش در تامین اشتغال در مناطق مختلف ایران</li><li>- سهم فرش در تامین درآمد خانوارهای عشایری، روستایی و شهری</li><li>- سهم فرش در توسعه اقتصادی کشور و سهم آن در تولید ناخالص داخلی و درآمد ملی کشور و منابع صادراتی</li><li>- نگرشی بر تولید و بازرگانی فرش در برنامه های اقتصادی کشور و تسهیلات ایجاد شده برای توسعه آن</li><li>- سیر تحول و عملکرد و نقاط قوت و ضعف هنر - صنعت فرش دستباف در توسعه اقتصادی ایران</li><li>- آشنایی کلی با بازارهای خارجی فرش و امکانات بالقوه برای افزایش صادرات فرش ایران</li><li>- تبیین مبانی تحلیلی هزینه-فایده</li><li>- تعیین اهداف سیاسی طرح های تولیدی (تخصیص مصرف بین حال و آینده، توزیع مصرف در زمان حال، اشتغال، استقلال، قدرت و اعتبار)</li><li>- تحلیل هزینه-فایده اجتماعی و مسائل و مشکلات آن</li><li>- برآورد قیمت تمام شده</li><li>- بررسی مؤلفه های تولید اعم از مواد اولیه، نیروی انسانی، سرمایه و نسبت اثرگذاری آن در قیمت تولید شده</li><li>- ارزیابی ارزش نیروی کار</li></ul>			
نحوه ارزیابی : آزمون کتبی باضافه گزارش تحقیقی در مورد یکی از مباحث فوق			

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : آمار و کاربرد آن در مدیریت		
کد : ۰۰۵	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴
نوع واحد : نظری		
پیش نیاز : ریاضی پیش دانشگاهی		
هدف :		
آشنا ساختن دانشجویان با مبانی و روشهای آماری است که در پژوهش های کاربردی مورد استفاده قرار می گیرد.		
سر فصل درس :		
۱- کلیات		
الف- تعریف علم آمار - علم توصیفی و آمار استنباطی		
ب- آشنایی با مفاهیم آماری ( از قبیل جامعه، جامعه محدود و غیرمحدود، نمونه و غیره)		
۲- طرز ارائه داده ها		
الف- مفهوم و کاربرد زیگما		
ب- توزیع های فراوانی - نحوه ساختن توزیع های فراوانی - توزیع های فراوانی کیفی		
ج- نمودارهای آماری - هیستوگرام - پلی گن - نمودار فراوانی تجمعی - نمودار میله ای، ستونی و دایره ای - نمودار سری های زمانی		
د- شاخص های مرکزی: میانگین، میانه، نما		
ه- گشتاورهای مرتبه دوم و روابط آنها		
و- شاخص های پراکندگی: دامنه - انحراف متوسط - واریانس - انحراف معیار		
ز- شاخص های چولگی و کشیدگی		
۳- احتمال		
الف- مفهوم و منشا احتمال		
ب- مفاهیم اساسی در احتمالات: آزمایش، پیشامد و فضای نمونه		
ج- قوانین شمارش		
د- برخی از قوانین احتمالات		
و- احتمال شرطی - استقلال دو پیشامد		
ز- قاعده بیز		
۴- تصمیم گیری		
الف- تصمیم گیری در شرایط اطمینان		
ب- تصمیم گیری تحت شرایط اطمینان		
ج- تصمیم گیری تحت شرایط ریسک		
د- تصمیم گیری شاخه ای با استفاده از قضیه «بیز» به منظور به هنگام کردن اطلاعات		
۵- نمونه و توزیع های نمونه گیری		
الف- استنباط آماری بر اساس نمونه ی بزرگ		
ب- تخمین براساس نمونه ی بزرگ		
ج- آزمون فرض آماری بر اساس نمونه ی بزرگ		
۶- استنباط آماری از نمونه ی کوچک		
۷- کاربردهای توزیع های t استودنت، کای-دو، فیشتر، آزمون استقلال، همگی و نیکویی برازش		
۸- رگرسیون خطی ساده و همبستگی		
۹- آشنایی با یکی از نرم افزارهای : ASS, StartGrap, SPSS		
نحوه ارزیابی : امتحان کتبی مباحث نظری در زمینه یکی از افزارها		



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : اصول و مبانی سازمان و مدیریت			
کد : ۰۰۶	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴	نوع واحد: نظری
پیش نیاز : ندارد			
هدف :			
<p>بررسی و شناخت اصول کلی و مبانی مدیریت با تاکید بر مدیریت از دیدگاه اسلام و توجه خاص به بررسی و تبیین شیوه ها، راهبردهای کلان، رویه ها و اصول مرتبط با مدیریت سازمان و واحدهای تولید و بازرگانی فرش می باشد.</p> <p>سر فصل درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تعاریف تاریخچه و بررسی سیر تحول و تطور مدیریت از دیرباز تا کنون.</li> <li>- بررسی اصول و دیدگاههای مدیریت در تئوری های مختلف (کلاسیک، نئوکلاسیک، سیستمی، اقتضایی)</li> <li>- بررسی و شناخت خصوصیات کلی و ویژگی های خاص واحدهای اداری و بازرگانی از نظر وظایف، تشکیلات، روابط انسانی، نوع عملکرد و ارائه کار.</li> <li>- بررسی چگونگی ایجاد انگیزش در کارکنان، با استفاده از روانشناسی مدیریت و شیوه های خاص هدایت و رهبری واحدهای بازرگانی و اداری</li> <li>- بررسی و تجزیه و تحلیل نمونه های موفق مدیریت و برنامه واحدهای بازرگانی، صنعتی و اداری در دنیا (بصورت دعوت از اساتید)</li> <li>- اهمیت نوآوری و خلاقیت و موانع آن و فرایند خلاقیت</li> <li>- فرایند حل مساله و تصمیم گیری و فنون و روش های آنها</li> <li>- بررسی اصول کلی و مبانی و شیوه های مدیریت در اسلام</li> <li>- بررسی عناصر مدیریت شامل: برنامه ریزی، سازماندهی، هماهنگی و بسیج منابع، هدایت و کنترل</li> <li>- بررسی نحوه ارتباط بین اصول کلی و شیوه های مدیریت (با توجه به مبانی مدیریت در اسلام و آخرین دستاوردهای حاصل از اجرای تئوری های پیش رفته مدیریت در عمل) با ویژگی ها و ساختار واحدهای بازرگانی و تولید به منظور رهیافت به اصول و مبانی و شیوه های مشخص جهت اداره موثر و مطلوب این گونه واحدها.</li> <li>- آشنایی با تفاوت های مدیریت در موسسات کوچک و بزرگ (موسسات با تولید انبوه یا با تولید کارگاهی و کوچک، کارخانه های صنعتی یا کارگاه های هنری و ...)</li> </ul> <p>نحوه ارزیابی : ارزشیابی نهایی دانشجویان بصورت ارائه کار تحقیق مرتبط با فرش توسط دانشجو و امتحان پایان ترم خواهد بود.</p>			




# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : تحلیل آماری		
کد : ۰۰۷	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴
نوع واحد: نظری		
پیش نیاز : ندارد		
<p><b>هدف :</b></p> <p>آشنا کردن دانشجویان با مبانی طراحی آزمایشات، و آمار ناپارامتریک هدف اصلی درس است.</p>		
<p><b>سر فصل درس :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مبانی آزمون فرض آماری و تئوری تخمین</li> <li>- تحلیل واریانس             <ul style="list-style-type: none"> <li>• طرح کاملاً تصادفی</li> <li>• آزمون های مربوط به همگنی واریانس</li> <li>• مقایسات چندگانه و تخمین فاصله ای</li> <li>• طرح بلوکی تصادفی</li> <li>• طرح <math>a \times b</math> آزمایش عاملی</li> <li>• تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق</li> <li>• مربع های لاتین و طرح های مربوط به آن</li> </ul> </li> <li>- تحلیل رگرسیون و همبستگی             <ul style="list-style-type: none"> <li>• تحلیل رگرسیون و همبستگی ساده</li> <li>• تحلیل رگرسیون و همبستگی چندگانه</li> <li>• گزینش متغیر مستقل برای معادله رگرسیون چندگانه</li> <li>• رابطه تحلیل واریانس و تحلیل رگرسیون</li> <li>• تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق</li> </ul> </li> <li>- آزمون های ناپارامتریک             <ul style="list-style-type: none"> <li>• آزمون علامت</li> <li>• آزمون U - من ویتنی</li> <li>• آزمون مجموع رتبه ای ویلکاکسون</li> <li>• تحلیل واریانس کروسکال - والیس</li> <li>• تحلیل واریانس فریدمن</li> <li>• آزمون گردش (Run Test)</li> <li>• آزمون کالمگروف - اسپیرنف برای نیکویی برازش</li> <li>• ضریب همبستگی اسپیرمن</li> <li>• تحلیل خروجی کامپیوتر (نمونه هایی از موارد فوق)</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>نحوه ارزیابی :</b> ارزشیابی نهایی دانشجویان بر اساس تمرین های کلاس و امتحان کتبی خواهد بود.</p>		



# طره نشريه تخصصي فرش دستباف ايران

عنوان درس: مهندسي انساني در توليد فرش		
کد: ۰۰۸	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۵۱
پيش نياز: ۰۰۴ و ۰۰۶	نظري: ۳۴	عملي: ۱۷
		
<p><b>هدف:</b></p> <p>آشنائي دانشجويان با اهميت منابع انساني و بهداشت و اصول ايمني کار و ابزار توليد و تأمين بهداشت فزيکي و رواني در مراحل مختلف فرايند توليد فرش</p>		
<p><b>سر فصل درس:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- آشنائي با اهميت منابع انساني و نقش اساسي آن در توليد و کميت و کيفيت هنري فرش و روش هاي حفظ و نگهداري و ارتقاء نيروي انساني</li> <li>- مطالعه کار و پروژه و روش سنجي و کارسنجي و شناخت روش صحيح انجام حرکت و نقش آنها در مهندسي انساني</li> <li>- آشنائي با مراحل مختلف: تهيه مواد اوليه و ابزار و وسايل فرشباقي، ريسندگي، رنگريزي، طراحي و نقشه کشي، چله دواني و آماده سازي دار، بافت، تکميل و مرمت و آماده سازي فرش براي فروش</li> <li>- بررسي اهميت بهداشت و ايمني محيط کار و توليد و آشنائي با خط مشي ها و روش هاي مناسب در جهت تأمين سلامت جسمي و رواني و تندرستي هنرمندان و توليدکنندگان فرش</li> <li>- آشنائي با اصول رفتار سازماني و روابط انساني و شرايط انگيزش کاري و کاهش فشارهاي ناشي از سختي کار و ابزار و محيط و فضاي توليدي</li> <li>- آشنائي با مفهوم و مباني مهندسي انساني (ارگونومي) و نقش آن در فرايند کار و توليد و تأثير بر نيروي انساني</li> <li>- آشنائي با عوارض ناشي از کار در شرايط نامناسب محيطي و استفاده از ابزار و وسايل غيراستاندارد در توليد فرش</li> <li>- شناخت و تفکيک انواع حرکت ها و فعاليت ها براي انجام کار قالي بافي و امور جنبي آن و تأثير هر کدام در سرعت و کيفيت کار</li> <li>- آشنائي با ويژگي هاي ابزار و وسايل انواع فعاليت هاي فرايند توليد فرش بافي و شرايط کارگاه که براساس مهندسي انساني و بهداشت جسمي و رواني هنرمند و ايمني محيط و کارآيي مناسب طراحي شده باشد</li> <li>- ايمني شغل و حوادث شغلي و برنامه ريزي براي موارد اضطراري و پيشگيري از حوادث و آشنائي با وسايل و روش حفاظت شخصي و حقوق فردي</li> </ul>		
<p>شيوه آموزش: علاوه بر ارايه مطالب نظري، بازديد از کارگاه هاي گوناگون عرضه فرش دستباف و يک کارگاه نمونه بهره گرفته از اصول مهندسي انساني و يا ارايه فيلمي از آن</p>		
<p>نحوه ارزيابي: با امتحان کتبي و ارايه تحقيقي يا يک الگوي ابتکاري در زمينه مهندسي انساني فرش خواهد بود.</p>		

# طره نشريه تخصصي فرش دستباف ايران

عنوان درس : شيمي و تکنولوژی مواد رنگري		
کد : ۰۰۹	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴
نوع واحد: نظري		
پيش نياز : اصول رنگري		
<p>هدف :</p> <p>آشنایی دانشجويان با ساختار متشکله رنگ و مواد واسطه</p> <p>سر فصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- مقدمه ای شامل طبقه بندی رنگ ها برحسب ساختمان شيميائی و کاربرد آنها در نساجی</li><li>- مقدمه ای بر مواد واسطه شامل مشتقات مستخرج از تقطير قطران زغال سنگ و شرح واکنش های سولفوناسيون، نيتراسيون و هالوژناسيون و آميناسيون</li><li>- مواد رنگزا شامل رنگ های: اسیدی، آزوئیک، بازیک، مستقیم، دیسپرس دندانه ای، پیگمنت ها، خمی، گوگردی و راکتیو</li><li>- مقدمه ای بر خواص ثباتی رنگ ها در برابر عوامل مختلف.</li></ul>		
نحوه ارزیابی : امتحان کتبی		



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : علوم الیاف و آزمایشگاه		
کد : ۰۱۰	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۶۴
نظری : ۳۲	عملی : ۳۲	
پیش نیاز : ۰۰۹		
<b>هدف :</b> آشنایی عمومی دانشجویان با روش های تهیه، طبقه بندی الیاف، بررسی ویژگی های آن با تأکید بر آشنایی با الیاف طبیعی		
<b>سر فصل درس:</b>		
- طبقه بندی الیاف و روش های استحصال الیاف		
- تعاریف اولیه راجع به ساختمان خصوصیات فیزیکی و شیمیایی الیاف		
- بررسی نقش عوامل محیطی بر روی خواص شیمیایی و فیزیکی الیاف (تأثیر، حلال ها، مواد اکسید کننده و احیا کننده، رطوبت، حرارت و ...)		
- انواع درجه بندی الیاف و نحوه انتخاب الیاف مناسب در مصارف گوناگون		
- بررسی ویژگی های الیاف مختلف کاربردی در فرش دستباف نظیر طول، قطر، ظرافت، وزن مخصوص، تورم الیاف، رطوبت (نسبی و بازیافته)		
- خواص مکانیکی الیاف طبیعی (مقایسه منحنی های تنش - کرنش، بازگشت الاستیک در الیاف)		
- خواص حرارتی و الکتریکی الیاف		
▪ مواردی که در آزمایشگاه علوم الیاف می بایست انجام گیرد عبارتند از:		
- تهیه سطح مقطع طولی و عرضی الیاف و مشاهده آن توسط میکروسکوپ		
- انجام آزمایشی شناسایی الیاف نظیر حلالیت، سوزاندن مطابق روش های استاندارد		
- بررسی اثر عوامل محیطی بر روی خصوصیات الیاف طبیعی		
- تعیین رطوبت بازیافتی و موجود در الیاف		
- اندازه گیری طول، استحکام و ظرافت الیاف پنبه و پشم		
- درجه بندی الیاف پنبه و پشم از لحاظ استحکام، ظرافت، رنگ، میزان ناخالصی		
*این درس به بررسی الیاف طبیعی پروتئینی (پشم و ابریشم) و الیاف طبیعی سلولزی (پنبه) بطور مبسوط می پردازد.		
همچنین ضمن آشنایی با الیاف مصنوعی در طبقه بندی الیاف به بررسی خصوصیات آنها اجمالاً خواهد پرداخت.		
نحوه ارزیابی : ارزشیابی دانشجویان بر اساس آزمون تئوری و عملی انجام می گیرد.		

# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : اصول رنگرزی			
کد : ۰۱۱	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۶۸	نظری : ۱۷ عملی : ۵۱
پیش نیاز : ۰۱۰			
<b>هدف :</b> آشنایی با میانی رنگرزی، طبقه بندی مواد رنگزا و کسب حداقل مهارت در رنگرزی الیاف پشمی با رنگ های طبیعی و مصنوعی مورد کاربرد در فرش.			
<b>سرفصل درس :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- آشنایی با تاریخچه رنگرزی، تعریف و عناصر موجود در هر رنگرزی</li><li>- آشنایی با مقدمات رنگرزی انجام مراحل عملی شستشو و آماده سازی الیاف</li><li>- طبقه بندی الیاف بر اساس منبع تهیه و ساختار شیمیایی آن</li><li>- آشنایی با طبقه بندی مواد رنگزا بر اساس کاربرد و ارتباط آن با طبقه بندی الیاف</li><li>- آشنایی و شناخت رنگزاهای طبیعی و مصنوعی، مواد و ابزار مورد استفاده در کارگاه رنگرزی به طور عملی</li><li>- بررسی اجمالی روش های رنگرزی بر اساس تقسیم بندی کاربردی</li><li>- انجام رنگرزی الیاف پشمی با رنگزاهای طبیعی گیاهی به روش پیش دندان</li><li>- بررسی تأثیر دندان در ثبات رنگزاهای طبیعی</li><li>- انجام رنگرزی الیاف پشمی با رنگزاهای مصنوعی (اسیدی، دندان ای، راکتیو، متال کمپلکس) و بررسی تأثیر عوامل مختلف چون PH، دما و ... در سرعت جذب</li><li>- رنگرزی پنبه با مواد رنگزای مصنوعی (مستقیم، خمی، گوگردی، راکتیو) و بررسی تأثیر عوامل مختلف چون PH، R.L، دما و ... در میزان رمق کشی</li><li>- شناخت انواع ثبات رنگ و حداقل ثبات های مورد نیاز در فرش</li><li>- تهیه مثلث ترکیب رنگ با استفاده از رنگ های اسیدی.</li></ul>			
نحوه ارزیابی : ارزشیابی دانشجویان بر اساس آزمون عملی و نتایج هر کارگاه در طول ترم به همراه آزمون کتبی انجام می گیرد.			




# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : کنترل کیفیت و استانداردهای فرش			
کد : ۰۱۲	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۴۸	نظری: ۱۶ عملی: ۳۲
پیش نیاز: ۰۰۴ و ۰۱۰ و ۰۱۱			
هدف :			
آشنایی دانشجویان با مبانی نظری کنترل کیفیت و سواحل کنترل کیفیت در فرش.			
سر فصل درس:			
الف- مبانی نظری کنترل کیفیت:			
- تعریف کیفیت و مدیریت کیفیت، مشخصات کیفیت از دیدگاه مشتری و عرضه کننده			
- تعاریف کنترل کیفیت، الزامات و اهداف کنترل کیفیت			
- کنترل کیفیت فراگیر			
- عوامل مؤثر بر کیفیت			
- هزینه های کیفیت			
ب- آشنایی با مراحل کنترل کیفیت در فرش:			
۱۰- کنترل کیفیت مواد اولیه (الیاف پشم، پنبه و ابریشم) و چگونگی تعیین ناخالصی الیاف و ثبات رنگ ها در مقابل شستشو، نور، سایش و ...			
بررسی دلایل عدم ثبات و نایکنواختی رنگ الیاف			
۱۱- کنترل کیفیت دار و ابزار کار			
مشخصات دار سالم، مقاومت بازوها و زیردار و سردار، استقامت اتصال استحکام شمع ها و گوه ها، تناسب ابعاد کار (طول و عرض بافت)، استقرار صحیح در زمین.			
۱۲- کنترل مواد مصرفی با رجشمار نقشه از نظر متریک و رنگ الیاف			
نحوه محاسبه متریک نخ چله، خامه و پود زیر و رو برای انواع رجشمار فرش			
۱۳- کنترل چله کشی و گلیم بافی			
۱۴- کنترل بافت: آشنایی با انواع تقلب در بافت فرش (بی گره بافی، جفتی بافی، شل بافی، خلوت بافی، انواع تقلب در ریود گذاری، حذف از نقشه و ...)			
ج- پیدا کردن توانمندی کنترل رنگ آمیز فرش با نقشه			




نحوه ارزیابی : ارزشیابی این درس به صورت آزمون کتبی و عملی در پایان نیمسال تحصیلی خواهد بود.

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : اصول و روش های طراحی سنتی		
کد: ۰۱۳	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۴۸
نظری: ۱۶	عملی: ۳۲	
پیش نیاز: -		
<b>هدف:</b> آشنایی دانشجویان با انواع نقوش سنتی و کاربردهای عملی آن در زمینه اسلیمی و ختایی		
<b>سر فصل درس:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- آشنایی با انواع نقوش سنتی هندسی، گردان و شکسته</li><li>- شیوه حرکت و طراحی نقوش گردان</li><li>- طراحی نقوش اسلیمی به صورت منفرد و انواع نقوش اسلیمی</li><li>- ترکیب بندی نقوش اسلیمی به صورت ساده و پیچیده</li><li>- طراحی نقوش ختایی به صورت منفرد و انواع گل های آن</li><li>- ترکیب بندی نقوش ختایی به صورت ساده و پیچیده</li><li>- اجرای خرده نقش های گردان و هندسی مثل انواع بوته ها</li><li>- ترکیب نقوش هندسی و گردان در طرح های سنتی</li></ul>		
		
نحوه ارزیابی: داوری آثار عملی و اجرای یک پروژه نهایی توسط دانشجو		

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : طراحی فرش			
کد : ۰۱۴	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۴۸	نظری : - عملی : ۳۲
پیش نیاز : ۰۱۳			
<b>هدف :</b> آشنایی و توانایی در اجرای طرح های گردان اعم از واگیره ای و ربعی در فرش			
<b>سر فصل درس:</b> - آشنایی با ابزار نقشه کشی <sup>۱</sup> و انواع کاغذ نقشه و کاغذ شطرنجی و رابطه آن با رجشمار فرش - آشنایی با طرح ربعی و طراحی لچک و ترنج در یک قالی و شیوه محاسبه آن - طراحی از نوع واگیره بر اساس انواع روش های آن: گسترش قرینه ای، سرهم سوار، چرخشی، گسترش ترکیبی (مشابه میناخانی، محرمت، ماهی در هم، ظل السلطان) - شیوه های مختلف طراحی برای طره و حاشیه و چگونگی محاسبه آنها			
			
نحوه ارائه درس: آموزش عملی همراه با معرفی نمونه های مطرح در فرش ایران به همراه نمایش فیلم و اسلاید			
نحوه ارزیابی : ارائه و ارزیابی پنج کار عملی براساس شرح درس و انتقال آن بر روی کاغذ شطرنجی با رجشمار های مختلف			

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : اصول و روش های رنگ و نقطه

کد : ۰۱۵ تعداد واحد : ۲ تعداد ساعت : ۴۸ نظری : ۱۶ عملی : ۳۲

پیش نیاز : ۰۱۳ و ۰۱۴

هدف :

آشنایی دانشجو با رنگ ها و شیوه رنگ آمیزی نقشه فرش و نقطه کردن طرح ها با آموزش عملی.

سر فصل درس :

- آشنایی با رنگ های کاربردی در تهیه نقشه فرش و نحوه آماده سازی آن
- آماده سازی کاغذ نقشه فرش و بوم کردن آن
- تمرین و اجرای نقطه چین کردن نقشمایه های به صورت مجزا با مداد
- تمرین و اجرای نقطه چین کردن خطوط منحنی و گردش های طراحی فرش با مداد
- تمرین و اجرای نقطه چین کردن یک طرح ساده فرش با مداد
- آشنایی با نحوه رنگ بندی و توانایی رنگ آمیزی در زمینه های رنگی مختلف فرش
- توانایی رنگ و نقطه کردن نقشه فرش



نحوه ارزیابی : بر اساس کار عملی دانشجو در طول ترم و همچنین ارائه دو نمونه نقشه رنگ و نقطه شده از نوع واگیره و قاب قابی در پایان ترم

عنوان درس : سیر تحول و تکامل تاریخی فرش			
کد : ۰۱۷	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴	نوع واحد : نظری
پیش نیاز : ندارد			
<b>هدف :</b> آشنایی دانشجویان با سیر تحول و تکامل فرشبافی و دلایل رکود یا شکوفایی آن در تاریخ			
<b>سر فصل درس :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- پیدایش فرشبافی در جهان و فرضیه های ارایه شده درباره منشا فرشبافی</li><li>- آغاز فرشبافی در ایران باستان و دلایل روی آوردن ایرانیان به فرشبافی</li><li>- انواع فرش و فرایند تولید هر یک (نمد، گلیم، جاجیم، قالی ، ...)</li><li>- تعامل فرشبافی ایران با مسایل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و تاثیر متقابل آنها</li><li>- سیر اختصاری تاریخی فرش ایران از آغاز تا امروز</li><li>- دلایل شکوفایی فرش ایران در دوره های: هخامنشیان، ساسانیان، صفویان، قاجاریان و بررسی فراز و نشیب های آن</li><li>- سیر تحول صادرات فرش ایران در تاریخ از آغاز تا کنون</li><li>- تاثیر عوامل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ایران و جهان بر تولید و صادرات فرش ایران در سده اخیر</li><li>- نحوه فعالیت و شرکت های بزرگ تولید یا صادرات داخلی و خارجی فرش اعم از دولتی و غیر دولتی در سده اخیر و تاثیر آن ها بر فرش ایران</li></ul>			
نحوه ارزیابی: آزمون این درس به صورت ارایه یک پژوهش و امتحان کتبی خواهد بود.			



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : فرش و نیازهای معاصر



کد : ۰۱۸ تعداد واحد : ۲ تعداد ساعت : ۳۴ نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ۰۰۴ و ۰۱۷

سر فصل درس :

- بررسی مفهومی و نظری فرش و شناسایی ماهیت و هویت مادی و معنوی آن
  - بررسی جایگاه فرش در عرصه های فرهنگی، هنری، سیاسی اجتماعی و اقتصادی بازرگانی زندگی انسان
  - شناسایی انواع فرش و تنوع محصولات و شاخصه های هر یک
  - بررسی کارکردهای آشکار و پنهان فرش در گذشته و حال و دلایل تغییر کارکردها
  - چگونگی توسعه کارکردها در زمان حاضر و پیش بینی کارکردهای جدید و نحوه افزایش آنها
  - راهکارهای بهره گیری از دانش و فناوری های جدید در فرش در چارچوب حفظ اصالت و سنت های اساسی
  - شناسایی و گردآوری طرح ها و نقشه های کمیاب و بسیار مناسب و عالی تاریخ و دوره معاصر فرش
  - نحوه شناسایی اسناد و اطلاعات و منابع فرش و تقویت و توسعه کتب و منابع معتبر در این زمینه
  - بررسی ضرورت ایجاد مرکز آمار و تحقیقات فرش در جهت شناسایی آمارهای واقعی و نیز اطلاع رسانی و معرفی
  - اهمیت آمار و اطلاعات و نقش آن در تبلیغ و معرفی محصول به مخاطبین و نیز بهره گیری از آن در فرایند تولید و بازرگانی فرش
  - آشنایی با اهمیت برنامه ریزی و تدوین برنامه های زمان بندی شده و استراتژی در روند تولید و آینده نگری نظام فرش کشور
  - نقش عوامل مدیریتی و به ویژه مدیریت نظام گرا و همه جانبه نگر در ارتقاء و تعالی سامانه های گوناگون فرش کشور
  - بررسی اهمیت و نحوه برندسازی و عناصر جنبی آن و نحوه بهره گیری از آن
  - راهکارهای ایجاد و تقویت شأن و منزلت مناسب برای هنرمندان و تولیدکنندگان و بافندگان فرش
  - آسیب شناسی طراحی و زیباشناسی فرش و آرایه راهکارهای جدید در نوآوری و تنوع طرح و نقش در چارچوب هویت ایرانی اسلامی فرش
  - آسیب شناسی رنگرزی و رنگبندی فرش و آرایه راهکارهای جدید در نوآوری و تنوع رنگ و رنگرزی در چارچوب هویت ایرانی اسلامی فرش
  - آسیب شناسی فناوری و شیوه های بافت و آرایه راهکارهای جدید در نوآوری و تنوع بافت در چارچوب هویت ایرانی اسلامی فرش
  - آسیب شناسی مدیریت و سازماندهی نظام تهیه و تولید و توزیع داخلی و خارجی فرش دستباف ایران
  - بررسی دلایل شکل گیری رقابت با فرش ایران و شناسایی وضعیت رقبا و روش های مورد استفاده آنان در بازار جهانی
  - بررسی راهکارهای حذف و کنترل واسطه ها و راه های کاهش قیمت تمام شده فرش در کلیه مراحل فرایندی آن
  - مالکیت معنوی، شناسنامه دار شدن فرش، تضمین های پس از فروش و تأثیر هر یک در نظام فرش دستباف
- نحوه ارزیابی: امتحان کتبی و آرایه تحقیق علمی - کاربردی در زمینه یکی از نیازهای اساسی معاصر فرش (با توجه به گرایش ذریبط)



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: مبانی و اصول مدیریت کیفیت		
کد: ۰۱۹	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴
نوع واحد: نظری		
پیش نیاز: ۰۱۸ و ۰۰۲		
<p><b>هدف:</b></p> <p>آشنایی با مفاهیم کلی کیفیت و مدیریت کیفیت جامع (TQM) در صنعت فرش، کاربرد آن به صورت فرایندی در ابعاد گوناگون و بهبود مستمر در فعالیت ها جهت حصول مطلوبتر از اهداف این صنعت.</p> <p><b>سر فصل درس:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- کلیات ( تعاریف ، تاریخچه و اهمیت کیفیت)</li> <li>- سیر تحول مدیریت کیفیت و معرفی اصول مدیریت کیفیت جامع (TQM)</li> <li>- نقش مدیران در مدیریت کیفیت</li> <li>- سازماندهی برای کنترل کیفیت</li> <li>- اهمیت مشارکت فعال نیروی کار و ایجاد فرهنگ کیفیت در سیستم بهبود کیفیت</li> <li>- اهمیت توجه به مقوله رضایت مشتری و راه های سنجش رضایت مشتری</li> <li>- مقیاس های کیفیت و اندازه گیری آن</li> <li>- هزینه های کیفیت</li> <li>- ابزارها و تکنیک های مورد نیاز برای بهبود کیفیت:</li> <li>- نمودار علت- معلول و باره تو</li> <li>- ورقه های مطابقه</li> <li>- ساماندهی محیط کار (۵S)</li> <li>- الگو برداری (Benchmarking)</li> <li>- استاندارد ایزو ۹۰۰۰</li> <li>- استاندارد ایزو ۱۴۰۰۰</li> <li>- شش سیگما</li> <li>- کنترل آماری فرایند</li> <li>- گسترش کارکردهای کیفیت (QFD)</li> <li>- مهندسی کیفیت تاگوجی</li> <li>- دوایر کیفیت (حلقه های کیفیت)</li> <li>- معرفی مدل های سرآمدی ( تعالی) کسب و کار (BEM)</li> <li>- مدل دمینگ</li> <li>- مدل ماکلوم بالدريج</li> <li>- مدل EFQM</li> <li>- بررسی شاخص های تعیین کیفیت ( در موارد حسن و ضعف) محصولات صنعت فرش</li> <li>- بررسی امکان استفاده از استانداردهای مشخص برای محصولات فرش</li> <li>- تشخیص ابزارهای کیفیت مناسب با توجه به صنعت فرش</li> </ul>		
<p><b>نحوه ارزیابی:</b> ارزیابی درس از طریق آزمون کتبی و ارائه پژوهش پیرامون یک استاندارد در زمینه فرش</p>		



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : حکمت هنرهای اسلامی		
کد : ۰۲۰	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعات : ۳۴
نوع واحد : نظری		
پیش نیاز: ۰۱۹ و ۰۱۷		
<b>هدف :</b> شناخت مبانی روحیاتی و شهودی هنر از حکمت اسلامی و نیز شناخت کلی مبانی فقهی اسلامی درباره هنرهای سنتی و صناعی از قبیل فرش و فرق علم و معارف حصولی و حضوری		
<b>سر فصل درس :</b>		
- مبادی عقلاتی و فلسفی هنر ( قاعده امکان اشرف - رابطه خیر و زیبایی )		
- مبادی حکمت اسلامی		
- آراء حکماء و عرفاء اسلامی از قرون اولیه اسلامی تا قرن حاضر مثل حسن بصری- ابراهیم شازلی- سهروردی- قطب الدین رازی- منصور حلاج - بایزید بسطامی - محی لدین عربی- ابن زکیه- امام محمد غزالی تا امام خمینی		
- اصطلاحات هنری در حکمت عرفان مثل وجد - سماع - ساقی- پیر- خرابات- می - مطرب		
- تاثیر عرفان اسلامی در پیشبرد انواع هنر		
- حقیقی بودن جمال و زیبایی آفرینش و نفی اعتباریت آن		
- عشق تکوینی عالم آفرینش به حق تعالی غایه الغایات		
- مراتب تجلی جمال مطلق		
- عشق انسان کامل به حق تعالی در عشق اکبریه		
- عشق حقیقی و عشق مجازی		
- مُدرک زیبایی « عشق و دل »		
- مجرد معشوق		
- رابطه عشق و ایجاد		
- رابطه عشق و معرفت		
- رابطه لذت و زیبایی		
- ویژگیهای هنرهای توحیدی با تکیه بر هنر اسلامی		
- اشتراکات هنرهای دینی		
- شأن و صفا		
نحوه ارزیابی : ارزیابی دروس از طریق ارائه تحقیق و آزمون کتبی خواهد بود.		



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : مبانی زیبایی شناسی هنر فرش		
کد: ۰۲۱	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعات: ۳۴
نوع واحد : نظری		
پیش نیاز: ۰۲۰ و ۰۱۷		
<p><b>هدف :</b></p> <p>بررسی و شناخت اصول، مفاهیم و مبانی زیبایی شناسی فرش با تاکید بر دیدگاه اسلام و تجزیه و تحلیل زیبایی شناسی آثار</p>		
<p><b>سر فصل درس :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تعریف و توصیف زیبایی، زیبایی شناسی، توصیف زیبایی شناسی و منظور از زیبایی شناسی</li> <li>- بررسی تئوری های زیبایی شناسی از نقطه نظر فلسفه های غرب و شرق</li> <li>- بررسی اصول و مبانی دین و زیبایی شناسی از دیدگاه ادیان اسلامی، یهود و مسیحیت ، ادیان ایرانی، ادیان بودایی و هندویی و ادیان باستانی یونان و روم</li> <li>- روش های مختلف زیبایی شناسی از نظر مابعدالطبیعیه، روحی و روان شناسی، اجتماعی، تاریخی، واقع گرایی، آرمان خواهی و نمادگرایی</li> <li>- منطق و فلسفه زیبایی شناسی ، عرفان و زیبایی شناسی، بررسی مفاهیم سنت و جایگاه آن در مکتب اسلام</li> <li>- بررسی هنر از دیدگاه مکتب اسلام و آشنایی با شیوه های مختلف زیبایی شناسی با تاکید بر مصادیق هنرهای اسلامی</li> <li>- رابطه حکمت و زیبایی در هنر اسلامی</li> <li>- آشنایی با مبانی زیبایی شناسی فرش و شناسائی مبانی نمادگرایی، طبیعت گرایی و تلفیق نمادگرایی و طبیعت گرایی</li> <li>- آشنایی با عناصر زیبایی شناسی طراحی فرش در نقش، رنگ، ترکیب و نحوه تخیل</li> <li>- آشنایی با انواع نقوش هندسی، گردان و دسته بندی نقشمایه های انتزاعی، تجریدی و شبیه سازی شده فرش</li> <li>- آشنایی با مفاهیم تفاوت، توازن، ذره گرایی، انباشت نقوش، سواد و بیاض، متن و حاشیه و وحدت و کثرت در طرح و نقش فرش</li> <li>- نسبت های طلایی در فرش و مقایسه آن با معماری و تزیین بناها</li> <li>- نسبت فرش با عوامل محیطی و عوامل معنوی</li> </ul>		
<p>نحوه ارزیابی: ارزشیابی این درس از طریق برگزاری آزمون کتبی خواهد بود.</p>		



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : بازاریابی و مسایل بازاریابی		
کد: ۰۲۲	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴
نوع واحد: نظری		
پیش نیاز: ۰۰۷ و ۰۱۱		
<b>هدف:</b> بررسی عمیق و جامع اصولی و روشهای مدیریت بازار و جنبه های کاربردی آن در بازرگانی جدید به طوری که دانشجو بتواند با توجه به دروس دیگر وضع بازارها را بررسی نماید و برای آن برنامه بازاریابی ارائه دهند.		
<b>سر فصل درس:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- بررسی نیازهای جامعه در زمینه کالاها و خدمات بازرگانی</li><li>- تعیین اولویت ها در رابطه با نیازهای اساسی جامعه و امکانات تولید در داخل کشور</li><li>- مفهوم بازار، انواع مختلف آن، تقسیمات بازار و نیازهای مختلف خریداران</li><li>- اهداف بازرگانی و سازمان و مفهوم بازاریابی، سیستم بازاریابی و انواع مدل های بازاریابی</li><li>- مفاهیم مدیریت بازار (دید داخل سازمان) و محیط بازاریابی (دید خارجی سازمان)</li><li>- مطالعه نقش دولت در فعالیت های بازار و خط مشی بازرگانی دولت در این رابطه</li><li>- تحقیقات بازاریابی در بازارهای داخلی، بررسی سطح تقاضا برای کالاها، کیفیت رقابت و تعیین قیمت</li><li>- هماهنگی بین فعالیتهای تولیدی و مصرفی جامعه</li><li>- بررسی هزینه های بازاریابی و سهم آن در قیمت تمام شده کالاها</li><li>- برنامه ریزی بازاریابی در زمینه تولید، توزیع تامین بودجه و پرسنل</li><li>- مشخصات کلی بازارهای کالا در کشورهای در حال توسعه</li><li>- بررسی مسایل جاری در بازاریابی بین المللی</li><li>- نقش اتحادیه های بازرگانی منطقه ای در بازارهای جهانی</li><li>- رابطه بازارها و نهادهای پولی و مالی:<ul style="list-style-type: none"><li>• پس اندازها و تمرکز منابع مالی جامعه، روش های تشکیل سرمایه</li><li>• عوامل اقتصادی موثر بر جریان پول و سرمایه، تحولات بازارهای مالی و بازارهای اوراق بهادار و بازار سرمایه، تورم، تغییرات نرخ بهره، مبادلات ارزی</li><li>• نقش سیستم بانکی در بازارهای پولی و مالی ایران</li><li>• منابع مالی خارجی، وام ها، اعتبارات و ذخایر پولی بین المللی و مشخصات بازارهای پولی و مالی در کشورهای در حال توسعه</li></ul></li></ul>		
<b>نحوه ارزیابی:</b> ارزیابی این درس آزمون کتبی همراه با ارائه تحقیقی پیرامون مسایل و مشکلات فرش ایران در داخل و خارج و یا ارائه مقاله در یکی از مجلات علمی خواهد بود.		



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : مدیریت صادرات و واردات		
کد: ۰۲۳	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴
نوع واحد: نظری		
پیش نیاز: ۰۰۴ و ۰۰۶		
<p><b>هدف:</b></p> <p>کسب دانش در مدیریت صادرات و واردات به منظور پیشنهاد راههای افزایش صادرات کالاهای غیر نفتی و ایجاد شرایط مطلوب در واردات کالاها و مواد اولیه مورد نیاز، به نحوی که بتواند کشور را به هدف خودکفایی نسبی برساند.</p> <p><b>سر فصل درس:</b></p> <p>۱- بررسی و شناخت ساختار بازرگانی خارجی کشور          الف) نهادهای موجود بازرگانی خارجی کشور          ب) بررسی و تحلیل ترکیب و بافت واردات و صادرات کشور          ج) بررسی و تحلیل مقررات و قوانین جاری کشور          د) بررسی و شناخت سازمان و تشکیلات واردکنندگان و صادرکنندگان بخش دولتی، تعاونی و خصوصی</p> <p>۲- بررسی و شناخت ساختار بازرگانی خارجی - برخی از کشورهای غربی، شرقی          ۳- آشنایی با سازمانها و شبکه های خدمات بین المللی          الف) موسسات و سازمان های تحقیقاتی، بازاریابی، تبلیغاتی، اطلاعاتی و ... بین المللی          ب) بانک ها، موسسات مالی و اعتباری بین المللی          ج) موسسات بیمه بین المللی          د) موسسات حمل و نقل بین المللی          ه) بورس های بین المللی (کالا)          و) نمایشگاه ها و بازارهای مکاره بین المللی و ...</p> <p>۴- اهمیت و کاربرد بازاریابی ترکیبی در مدیریت صادرات و واردات          الف) تدابیر کالایی          ب) تدابیر قیمتی          ج) تدابیر ترغیبی، ترویجی و تشویقی          د) تدابیر کانال های توزیعی          ه) تدابیر روابط عمومی</p> <p>۵- مراحل عملی صادرات و واردات          الف) بررسی و تحقیقات بازار          ب) قراردادهای (انواع معاملات و ... راه های تنظیم قراردادها)          ج) نمایندگی های تجاری          د) اعتبار و پرداخت در صادرات و واردات          ه) حمل و نقل          و) بیمه          ز) مدیریت ریسک          ح) تعرفه های گمرکی          س) عملیات گمرکی          ش) مدیریت انبارداری          ص) استفاده از روش های مطلوب به منظور اخذ کالاها با کیفیت مندرج در قراردادهای          ط) زمان مناسب در واردات و صادرات</p> <p>۶- مدیریت صادرات و واردات علوم و فنون، تکنولوژی و حق ثبت اختراعات جدید          ۷- روش ها و کاربرد مناقصه و مزایده در مدیریت صادرات و واردات          ۸- مباحثی پیرامون اهم تدابیر بازرگانی خارجی در چارچوب مدیریت صادرات و واردات</p> <p>نحوه ارزیابی: آزمون کتبی در پایان ترم انجام می شود.</p>		



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : حقوق بازرگانی داخلی و بین الملل		
کد: ۰۲۴	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴
نوع واحد : نظری		
پیش نیاز : ۰۰۱ و ۰۲۲		
<p><b>هدف :</b></p> <p>آشنا ساختن دانشجویان با نظام روابط بازرگانی و مسئولیتهای ناشی از اعمال تجاری و خصایص و تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی حقوق تجارت و آشنا ساختن دانشجویان با قوانین و روابط حاکم بر بازرگانی بین المللی و مراجع بین المللی اختلاف</p> <p>صل</p>		
<p><b>سر فصل درس :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- آشنایی با مفاهیم حقوق، حقوق بازرگانی و تجارت داخل و خارج</li><li>- آشنایی کلی با قانون تجارت و نحوه بهره برداری از آن</li><li>- تجار شامل:</li><li>الف- تجار حقیقی یا طبیعی : تعریف تاجر، اشتغال به تجارت، الزامات تجار</li><li>ب- تجار حقوقی : کلیات، تاریخچه، قرارداد شرکت، تابعیت شرکت، اقامتگاه شرکت</li><li>- اقسام شرکتهای تجاری و خصوصی، شرکتهای تعاونی، شرکت های دولتی</li><li>- معاملات تجاری، اسناد بازرگانی، قراردادهای بازرگانی و ورشکستگی و تسویه</li><li>- قراردادهای بازرگانی بین المللی و قوانین حاکم بر آنها</li><li>- بیع بین المللی (واردات): پیشنهاد مقدماتی و شرایط بین المللی، ایجاب قطعی، محل و تاریخ انعقاد معامله، شرایط و محل تحویل، تطبیق کالای تحویلی با قرارداد، شرایط قراردادهای خرید کالا از خارج، شرایط عمومی گشایش اعتبار اسنادی، رهن تجارتي، خرید کالای غیر آماده (سفارش مخصوص)، مسایل کلی حقوق در مورد قرارداد بازرگانی بین المللی، صادرات</li><li>- قوانین متحد الشكل مربوط به بازرگانی بین المللی</li><li>- تسهیلات اعتباری بین المللی: قرارداد پایاپای و طراز پرداخت بهای کالا و وام خارجی</li><li>- سرمایه گذاری بین المللی: شرکت های خارجی، قراردادهای فی مابین دولت و اتباع خارجی، حمایت اموال بیگانه (سلب مالکیت)، شرکت های چند ملیتی، ورشکستگی در روابط بازرگانی بین المللی</li><li>- مرجع حل اختلاف در بازرگانی بین المللی: صلاحیت حاکم در رسیدگی به اختلاف حقوقی بین المللی، نحوه اجرای احکام محاکم خارج، داوری بازرگانی بین المللی، اجرای آراء داوری خارجی</li></ul>		
نحوه ارزیابی: آزمون کتبی در پایان ترم برگزار می شود.		

# طره نشريه تخصصي فرش دستباف ايران

عنوان درس: رفتار مصرف کننده و روانشناسي مصرف

کد: ۰۲۵ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۴ نوع واحد: نظري

پيش نياز: ۰۲۱ و ۰۱۹ و ۰۱۸

## هدف:

آشنائي با سلايق و رفتارهاي مصرف کنندگان فرش و نحوه تأثيرگذاري بر تصميم گيري آنها در خريد فرش دستباف

## سرفصل درس:

بررسي و شناخت موارد زير:

- مصرف کننده و نقش وي در ميزان فروش
- مصرف کنندگان و گروه بندي آنان بر حسب مشخصات عمده آنان
- انگيزه هاي خريد و مصرف محصولات مصرفي بادوام و هنرمندانه
- عوامل موثر در ايجاد و تغيير انگيزه مصرف کننده
- نقش آگهي و شايعه در تغيير انگيزه مصرف کننده
- تغيير انگيزه ها و تغيير الگوي مصرف در چارچوب موقعيت اقتصادي کشور، تطابق ترکيب محصول با الگوي مصرف
- بينش مصرف کننده و نگرش وي در رابطه با خريد و مصرف محصولات
- کاربرد روشهاي مقداري در سنجش رفتار مصرف کننده
- تداوم خريد کالاهاي مصرفي SRAND LOYALTY (وفاداري مصرف)
- تداوم خريد کالاهاي صنعتي از يک واحد توليد SOURCE LOYATLY (وفاداري متبع)
- نقش عادت در تصميم گيري مصرف کننده و تداوم خريد نظريه پاولوف
- نقش نام و علامت تجاري در يادآوري انجام يک بررسي پيرامون رفتار مصرف کننده
- روانشناسي رفتار مصرف کنندگان فرش
- سليقه و تأثير عوامل موثر بر آن



نحوه ارزيابي: آزمون کتبي و ارائه يک تحقيق در زمينه رفتار مصرف کننده فرش

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : تحقیقات بازاریابی فرش		
کد : ۰۲۶	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعات: ۳۴
نوع واحد: نظری		
پیش نیاز: ۰۱۱		
<b>هدف :</b> آشنایی کامل با نحوه انجام تحقیقات بازاریابی به منظور: ایجاد و تقویت روحیه تحقیق باوری، بالا بردن توان تجزیه و تحلیل مسایل بازاریابی و صادرات و نشان دادن راه های دستیابی به اطلاعات حیاتی جهت برنامه ریزی استراتژیک در زمینه بازاریابی و صادرات فرش		
<b>سر فصل درس :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- شناخت محصول و کاربردهای مختلف آن، بررسی عوامل طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و نقش هر یک در تولید و عرضه فرش دستباف</li><li>- آشنایی با نحوه ساخت محصول در مورد کالاهای صنعتی، ماشینی و دستی</li><li>- تعیین هدف برای انجام تحقیقات بازار بر مبنای شناخت مسائل و مشکلات موجود</li><li>- تحقیقات بازار به منظور معرفی یک کالای جدید به بازار</li><li>- نقش تحقیقات بازاریابی در تنظیم استراتژی بازاریابی</li><li>- فرایند و دیدگاه های تحقیق - نمونه ای از طرح تحقیق در زمینه بازاریابی</li><li>- تهیه برنامه و سازماندهی برای انجام تحقیقات بازاریابی</li><li>- تعدیل برنامه تحقیقات بازار بر مبنای تجربیات حاصل از انجام یک تحقیق آزمایشی و مقدماتی انواع پرسشنامه (پیمایشی) و نمونه گیری</li><li>- منابع اطلاعاتی: منابع اولیه، منابع ثانویه داخلی، خارجی</li><li>- روش های گرد آوری اطلاعات: مشاهده، مصاحبه، پرسشنامه</li><li>- دامنه تحقیقات بازاریابی:<ul style="list-style-type: none"><li>• تحقیقات درباره بازار</li><li>• بررسی سهم بازار یک محصول یا شرکت در مقایسه با رقبا (در فایل WORD)</li><li>- جمع بندی یافته ها و تجزیه و تحلیل و تفسیر یافته ها، نحوه تهیه گزارشات بازاریابی</li></ul></li></ul>		
نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس با ارایه یک تحقیق کاربردی و نیز امتحان کتبی می باشد.		





# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : مدیریت تولید پیشرفته فرش			
کد : ۰۲۷	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعات: ۳۴	نوع واحد: نظری
پیش نیاز: از ۰۰۴ تا ۰۰۸ و ۰۱۹ و ۰۲۵			
<p><b>هدف :</b></p> <p>آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و مبانی مدیریت تولید و عوامل موثر در افزایش توان تولیدی، ارتقاء کیفیت، کمیت و رضایت مشتری ضمن توجه به باصرفه و اقتصادی بودن تولید و ویژگی های فرش هر منطقه همزمان با بهره گیری از آخرین نظریه ها و فناوری های تولیدی</p>			
<p><b>سر فصل درس :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- نگرشی بر مدیریت عملیات</li> <li>- پیش بینی، برنامه ریزی و تصمیم گیری سیستم ها و مدل های تصمیم گیری</li> <li>- سیستم های تولیدی و طبقه بندی آنها براساس روش های تولید، نوع کالا، جریان عملیات، تولید پیوسته و ناپیوسته و ویژگی های هر یک از آنها</li> <li>- طراحی محصول و شرایط آن</li> <li>- برنامه ریزی ظرفیت، تولید، نیروی انسانی و ...</li> <li>- برنامه ریزی مواد، کنترل موجودی</li> <li>- تعیین محل کارگاه یا کارخانه و بررسی عناصر موثر و روش های ارزیابی انتخاب محل کارگاه یا کارخانه</li> <li>- استقرار داخلی ابزار و دستگاه های تولیدی</li> <li>- انواع جریان تولید و استقرار بر اساس فرایند و کالا</li> <li>- بررسی سیستم Just in Time و چگونگی اجرای آن در صنایع ایران به ویژه صنعت فرش</li> <li>- بررسی اثرات استفاده از کامپیوتر در توسعه صنعتی</li> <li>- بررسی مفاهیم بهره وری، اثربخشی و استاندارد و نحوه بهره گیری از آنها در تولید فرش</li> <li>- نقش نیروی انسانی در افزایش بهره وری تولیدی و اثرات آموزش نیروی انسانی در بهبود کیفیت و فرهنگ کار</li> <li>- آشنایی با چگونگی ارتباط با بازار مواد اولیه و نیز فروش فرش و دریافت تقاضای موثر و اعمال سلیقه و خواست مصرف کنندگان و بازارهای هدف در تولید فرش</li> <li>- پروژه، برنامه ریزی پروژه و مدل های آن و آشنایی با نحوه کنترل پروژه</li> <li>- بازدید از کارگاه های جمعی و انفرادی فرش و کارخانجات صنعتی ذریبط و بررسی مشکلات مدیریت تولید و ارائه راه حل های مناسب و بحث در کلاس درس.</li> </ul>			
<p>نحوه آموزش: آموزش این درس علاوه بر ارائه نظری مطالب، با استفاده از فیلم و نیز بازدید از حداقل دو کارگاه فرشبافی خانگی شهری و روستایی (یا عشایری) و یک کارگاه جمعی (مجتمع فرشبافی) و یک کارخانه صنعتی تولید مواد اولیه فرش و بررسی مشکلات مدیریت تولید و بحث و ارائه راه حل مناسب در کلاس صورت می گیرد</p>			
<p>نحوه ارزیابی: با امتحان کتبی و ارائه ی یک گزارش یا تحقیق عملی در زمینه مباحث فوق با مطالعه موردی یک مجموعه تولیدی فرش بر اساس روش علمی خواهد بود.</p>			

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : تجارت بین المللی و کاربرد تجارت الکترونیک			
کد : ۰۲۸	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعات: ۳۴	نوع واحد: نظری
پیش نیاز : ۰۰۱ و ۰۰۲ و ۰۰۴ و ۰۲۶ و ۰۲۲			
<p><b>هدف :</b></p> <p>به علت گرایش روزافزون کشور معاصر به سوی گسترش روابط بازرگانی خود با خارج، علاوه بر اهمیت اقتصادی و نفع حاصل از بازرگانی خارجی برای کشورها سعی خواهد شد مشکلاتی را که احتمالاً تجارت خارجی بوجود می آورد مورد توجه قرار گیرد. کوشش شده است تا دانشجویان ضمن آشنایی با تحول تاریخی نظریه های بازرگانی بین المللی از نظرات نوین و معاصر بازرگانی بین المللی آگاهی کامل کسب نمایند. همچنین نقش و اهمیت کاربرد تجارت الکترونیک بررسی و بهره مندی از همه این موارد در عرصه فرش دستباف شناسایی گردد.</p> <p><b>سر فصل درس :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- روابط اقتصادی و مسایل اقتصاد کلان و مساله صادرات و واردات</li> <li>- تئوری خالص بازرگانی خارجی:</li> <li>الف- رجحان مطلق و رجحان نسبی</li> <li>ب- ابزارهای علمی <ul style="list-style-type: none"> <li>۱- منحنی امکانات تولید</li> <li>۲- منحنی های بی تفاوتی و خط بودجه</li> <li>۳- جعبه اجورث</li> <li>۴- منحنی های ارائه</li> </ul> </li> <li>- تئوری مدرن بازرگانی خارجی با نظریه هکسجر - اهلین</li> <li>- تئوری بازرگانی خارجی و تحولات آن</li> <li>الف- شرط معکوس شدن شدت عوامل تولید</li> <li>ب- معمای لئون تیف</li> <li>ج- نظریه برابری نرخ شدت عوامل تولید</li> <li>- سیاست های بازرگانی خارجی</li> <li>الف- تئوری گمرکات و سهمیه بندی <ul style="list-style-type: none"> <li>۱- تحلیل های جزئی- منحنی های عرضه و تقاضا</li> <li>۲- تحلیل های عمومی- منحنی های ارائه</li> </ul> </li> <li>ب- اثر گمرکات بر درآمد ملی- نظریه استویلر- ساموئل سون</li> <li>- سیستم پولی بین الملل</li> <li>الف- تراز پرداخت ها</li> <li>ب- سیستم طلای خالص</li> <li>ج- سیستم بر تن و دز</li> <li>د- سیستم ارزهای شناور</li> <li>- سازمان های جهانی</li> <li>الف- IMF</li> <li>ب- IBRD</li> <li>ج- UNCTAD</li> <li>د- GAIT</li> <li>ه- بانک های توسعه منطقه ای</li> <li>ی- شرکت های چند ملیتی</li> <li>- تعریف و مفاهیم تجارت الکترونیک و اهمیت آن در تجارت فرش دستباف</li> <li>- انواع تکنولوژی تجارت الکترونیک و کاربردهای هر یک</li> <li>- ارتباط تجارت الکترونیک بین مشتری، فروشنده و موسسه مالی</li> <li>- مروری بر مدل های تجاری برای فروش کالا و خدمات در فضای مجازی</li> <li>- امنیت در فضای مجازی</li> <li>- الگوهای تبادل مالی و پولی در فضای اینترنت</li> <li>- بررسی راهبردهای مدیریتی و مالی در تجارت الکترونیکی فرش</li> <li>- نحوه بهره گیری مناسب از روش های تجارت الکترونیک در فرش دستباف و خدمات ذریبط.</li> </ul> <p><b>نحوه ارزیابی:</b> امتحان کتبی و ارائه تحقیق و یا مقاله علمی در یکی از مجلات معتبر</p>			



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : مدیریت مالی و سرمایه گذاری		
کد : ۰۲۹	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعات: ۳۴
نوع واحد: نظری		
پیش نیاز: ۰۰۴ و ۰۲۳ و ۰۲۷		
<b>هدف :</b> هدف این درس تعلیم روش ها و تکنیک های متداول مالی به دانشجویان است تا بتوانند با بهره برداری از آن در تصمیم گیری های مالی در سطح مدیران موسسات انجام وظیفه نمایند. به طور کلی در اداره امور سازمان های بازرگانی تنها انجام شرح وظایف مربوط به مدیران مالی کافی نیست. تکنیک ها و روش های متداول مالی یکی از مهمترین ابزارهایی است که مدیران مالی باید بدانند تا بتوانند در حفظ و حراست و بکار گرفتن منابع مالی مؤسسات خصوصی یا ملی شده که جزء منابع ملی جامعه است حداکثر کارایی را داشته باشند.		
<b>سر فصل درس :</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- آشنایی با مدیریت مالی</li><li>- تجزیه و تحلیل گزارش های مالی با استفاده از نسبتهای مالی</li><li>- پیش بینی سود در رابطه با فعالیت های تولید و فروش و استفاده از تکنیک نقطه سرسبز</li><li>- پیش بینی نیازهای مالی: بودجه بندی</li><li>- تصمیمات سرمایه گذاری و تخصیص منابع مالی در شرایط معلوم و نامعلوم (به طور خلاصه)</li><li>- خط مشی و مدیریت ارقام سرمایه در گردش</li><li>- هزینه های سرمایه ای</li><li>- سیاست تقسیم سود سهام و تأمین مالی داخلی</li><li>- بررسی تجزیه و تحلیل مالی</li><li>- بررسی بحث سرمایه در گردش با تکیه صنایع دستی</li><li>- بررسی هزینه تأمین سرمایه</li><li>- تصمیم گیری در مورد تأمین مالی: منابع تأمین مالی کوتاه مدت و میان مدت</li><li>- تصمیم گیری در مورد تأمین مالی بلند مدت</li><li>- تصمیم گیری در مورد اجاره یا خرید</li><li>- تصمیم گیری در مورد نحوه و نسبت تقسیم سود</li></ul>		
<b>نحوه ارزیابی:</b> با امتحان کتبی و آرایه ی یک گزارش یا تحقیق عملی در زمینه مباحث فوق با مطالعه موردی یک مجموعه تولیدی فرش بر اساس روش علمی خواهد بود.		
منابع:		
۱- کتاب مدیریت مالی جلد اول و دوم - ترجمه علی جهانخانی و علی پارسائیان - انتشارات سازمان سمت		
۲- کتاب مدیریت سرمایه گذاری - تالیف دکتر راعی - انتشارات سمت		

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : شیمی و تکنولوژی رنگ پیشرفته		
کد : ۰۳۰	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعات : ۳۴
نوع واحد : نظری		
پیش نیاز : ۰۰۹		
<p>هدف :</p> <p>آشنایی بیشتر دانشجویان با ساختار شیمیایی مواد رنگزای طبیعی و طبقه بندی آنها و همچنین آشنایی با نحوه عصاره گیری</p>  <p>سر فصل درس :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- مروری بر ساختار شیمیایی رنگینه های نساجی ( آزو، آنتراکینون، ایندیگو، تری آریل متان و ۰۰۰ )</li><li>- شناخت گیاهان حاوی مواد رنگزا ، طبقه بندی مواد رنگزای طبیعی بر اساس ساختار شیمیایی و بر اساس شید رنگی</li><li>- بررسی ثباتهای نوری و شستشوئی مواد رنگزای طبیعی و شیمیایی و طبقه بندی آنها</li><li>- بررسی اثر دندانهای فلزی بر ثبات های نوری و شستشوئی</li><li>- آشنایی مختصر با شیمی ترکیبات کثوردینانسیون و لیگاندها و تئوری های کثوردینانسیون</li><li>- بررسی مکانیزم های جذب و نگهداری مواد رنگزای طبیعی روی خامه فرش دستباف</li><li>- بررسی روشهای استخراج و کاربرد آن در عصاره گیری گیاهان رنگزا به منظور استخراج مواد رنگزا</li><li>- آشنایی با فرآیندهای غشائی به منظور استخراج مواد رنگزای طبیعی</li><li>- آشنایی با وسایل اندازه گیری رنگ و روش کار با آنها</li><li>- آشنایی با فرمول های مختلف محاسبه اختلاف رنگ ، اندازه گیری سفیدی ، تطابق رنگی، منابع نوری استاندارد برای کالریمتری ، استانداردهای کاری برای اندازه گیری فاکتور انعکاسی، دوباره تولید رنگ</li></ul>		
نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس بصورت امتحان کتبی خواهد بود.		

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : شیمی الیاف طبیعی پیشرفته		
کد : ۰۳۱	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴
نوع واحد : نظری		
پیش نیاز : ۰۱۰		
<b>هدف :</b> آشنایی دانشجویان با ساختار شیمیایی الیاف طبیعی مثل پشم، ابریشم و پنبه		
<b>سر فصل درس :</b>		
- مقدمه ای بر طبقه بندی الیاف طبیعی و مصنوعی شناسائی کربوهیدراتها، ساختار شیمیائی سلولز، گروههای انتهائی سلولز، مشتقات سلولز، درجه پلیمریزاسیون سلولز، هیدروسلولز، اکسیداسیون سلولز، قدرت ترکیب پذیری گروههای هیدروکسیل در سلولز، اثر قلیا بر سلولز، اثر مواد اکسید کننده بر سلولز.		
- وبسکوز ریون، چگونگی تهیه وبسکوز ریون، سلولز استات، سلولز تری استات، هیدرولیز الیاف استات، روش های استیله کردن		
- ساختار شیمیایی پشم، اسیدهای آمینه و پروتئین، ترکیب اسیدهای آمینه با اسیدها، با فرم آلدئید، با ایزوسیاناتها، با اسید نیترو، ترکیبات گروه آمین و کربوکسیل در اسید آمینه ها، تیتراسیون، گروههای فعال در اسید آمینه ها، ترکیبات سیستین و سیستئین، ساخت پلی پپتیدها، خواص و واکنش های اسید آمینه، ساختمان پروتئین، ساختار نوع اول، ساختار نوع دوم، انواع تاب در پروتئین ها، تاب آلفا، تاب بتا، تاب سه لایه، ساختار دو طرفه پشم، ساختار ملکولی و اشعه ایکس، ساختار داخلی پشم و میکروسکوپ الکترونی، ساخت پروتئین پشم، واکنش های شیمیائی پشم ( با آب، قلیا، کلر و $O_2$ )، اکسیداسیون پشم، اثر نور بر پشم		
- واکس پشم، روشهای استخراج واکس از پشم، جداکردن پشم از پوست		
- ابریشم طبیعی، ساختمان شیمیایی ابریشم، وزن ملکولی ابریشم، چگونگی قرار گرفتن اسیدهای آمینه در زنجیر پلی پپتیدی، محلول فیبروئین، فعل و انفعالات شیمیائی ابریشم، اثر مواد مختلف بر ابریشم.		
		
نحوه ارزیابی: این درس بصورت برگزاری آزمون کتبی خواهد بود.		


# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : مبانی کیفیت در مواد اولیه فرش		
کد : ۰۳۲	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴
نوع واحد : نظری		
پیش نیاز : فیزیک الیاف و ۰۱۰ و ۰۱۲		
<p><b>هدف :</b></p> <p>آشنایی دانشجویان با الیاف طبیعی پشم و پنبه و ابریشم مناطق مختلف و انواع پشم های خود رنگ</p>		
<p><b>سر فصل درس :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- شناخت خصوصیات الیاف پشم مناطق مختلف ایران</li><li>- آشنایی با نحوه فرآوری پشم و شناخت عوامل موثر بر خصوصیات آن</li><li>- آشنایی با خصوصیات الیاف پشم مرغوب خارجی</li><li>- شناخت خصوصیات الیاف ابریشم ایران</li><li>- آشنایی با نحوه تولید الیاف ابریشم و شناخت عوامل موثر بر خصوصیات آن</li><li>- آشنایی با خصوصیات الیاف ابریشم مرغوب خارجی</li><li>- شناخت خصوصیات الیاف پنبه تولیدی ایران</li><li>- آشنایی با نحوه تولید الیاف پنبه و عوامل موثر بر خصوصیات آن</li><li>- آشنایی با خصوصیات پنبه های مرغوب خارجی</li><li>- آشنایی با شیوه های متداول تولید نخ های مورد مصرف در فرش دستباف و شناخت مشکلات و عواملی که بر کیفیت آن تاثیر دارد</li><li>- آشنایی با شیوه های متداول چند لاکنی و تابندگی نخ های مورد مصرف در فرش دستباف و شناخت مشکلات و عواملی که بر کیفیت آن تاثیر دارد.</li><li>- بررسی رنگ الیاف پشم ایرانی و امکان استفاده آن در قالی</li></ul>		
		
نحوه ارزیابی: ارزیابی بصورت امتحان کتبی انجام می شود.		

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران


عنوان درس : فیزیک فرش			
کد : ۰۳۳	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴	نوع واحد : نظری
پیش نیاز: فیزیک الیاف و ۰۱۰			
<p>هدف :</p> <p>آشنایی دانشجویان با خواص فیزیکی فرش از جمله مقاومت در مقابل پاخوردگی خمش</p> <p>سر فصل درس :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- بررسی عوامل موثر بر خصوصیات فیزیکی الیاف</li><li>- آشنایی با ساختار فیزیکی الیاف و عوامل موثر بر آن</li><li>- آشنایی با تئورهای مربوط به خواص مکانیکی الیاف</li><li>- بررسی ساختار فیزیکی الیاف پشم ، پنبه و ابریشم</li><li>- آشنایی با عوامل موثر بر خصوصیات فیزیکی نخ (خصوصیات الیاف، نمره نخ، یکنواختی، تاب و ...)</li><li>- شناخت عوامل موثر بر رفتار فیزیکی فرش</li><li>- بررسی ساختار فیزیکی فرش دستباف و عوامل موثر بر آن ( رج شمار، نمره نخ ها ، شیوه های بافت و ...)</li><li>- رابطه ساختار و مواد اولیه فرش با رفتار فیزیکی فرش مثل : مقاومت پاخوری، ثبات ابعادی ، استحکام ، دوام و ...</li><li>- رابطه ساختار و مواد اولیه فرش با زیبایی ظاهری فرش</li></ul>			
			
نحوه ارزیابی: ارزیابی بصورت کتبی انجام شود .			

# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : رنگرزی سنتی پیشرفته			
کد : ۰۳۴	تعداد واحد : ۳	تعداد ساعت : ۶۸	نوع واحد : عملی
پیش نیاز : کارگاه رنگرزی سنتی ۲۱ و کارشناسی و ۰۱۱			
<p><b>هدف :</b></p> <p>آشنایی دانشجویان با عوامل موثر بر شید، میزان رمق کشی و جذب مواد رنگزای طبیعی توسط الیاف پشم و ابریشم</p> <p><b>سر فصل درس :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- مروری بر انواع دندانها و روش های دندانان دادن</li><li>- اثر غلظت انواع دندانها های فلزی روی شید رنگی مواد رنگزای طبیعی چون روناس ، اسپرک ، وسمه ، پوست گردو و قرمز دانه و .....</li><li>- بررسی اثر اسیدهای آلی روی میزان جذب مواد رنگزای طبیعی</li><li>- بررسی اثر اسیدهای معدنی روی میزان جذب مواد رنگزای طبیعی</li><li>- بررسی اثر همزمان اسیدهای آلی و دندانها های فلزی روی میزان جذب و شید رنگی ایجاد شده</li></ul>			
			
نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس بر اساس ارائه گزارش کار و آلبوم مربوطه و امتحان کتبی خواهد بود.			



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : تکمیل فرش و الیاف طبیعی			
کد : ۰۳۵	تعداد واحد : ۳	تعداد ساعت : ۵۱	نظری: ۱۷ عملی: ۳۴
پیش نیاز: ۰۱۰			
<b>هدف :</b> آشنایی دانشجویان با فرایندهای تکمیل فرش و الیاف طبیعی چون پشم، پنبه و انجام آزمایشات مربوطه			
<b>سر فصل درس :</b>			
- شستشوی پشم و هدف از انجام آن			
- تعریف کربونیزاسیون پشم و روشهای کربونیزاسیون			
- سفیدگری پشم با آب اکسیژنه ، هیپوکلریت سدیم، کلریت سدیم و بررسی عوامل مختلف چون PH، درجه حرارت، زمان روی میزان سفیدگری با هر یک از مواد فوق			
- ضد نمندی کردن و روشهای آن			
- ضد نمندی کردن و روشهای آن			
- ضد بید کردن ، ضد آتش کردن و ...			
- شستشوی پنبه ، مرسریزاسیون و اهداف آن ، روشهای مرسریزاسیون پنبه			
- سفیدگری پنبه و روشهای آن			
- تثبیت ابعادی کالای پشمی و پنبه ای			
- عملیات بعد از بافت ( آماده سازی ) شامل پرداخت، دستگاه بندی ، دواشور کردن ، مرمت و ...			
- نگهداری فرش و شیوه های مناسب حفاظتی آن			
- انجام آزمایشات مختلف روی سفیدگری پشم و پنبه، ضد نمندی کردن ، کربونیزه کردن پشم			
			
نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس بصورت برگزاری آزمون کتبی و ارائه گزارش عملی خواهد بود.			

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: رنگ شناسی پیشرفته فرش				
کد: ۰۳۶	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعات: ۵۱	نظری: ۱۷	عملی: ۳۴
پیش نیاز: ۰۱۱				
<b>هدف:</b> آشنایی با اهمیت رنگ و کاربرد آن به عنوان یکی از دو بخش تشکیل دهنده هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی تصویری.				
<b>سر فصل درس:</b>				
- آشنایی با رنگ در هنرهای تجسمی و اهمیت آن در ایجاد تحولات هنری- تاریخ هنر و سبک های هنری				
- مباحث مطرح شده به عنوان تاثیرات روحی رنگ و روانشناسی رنگ				
- آشنایی با چگونگی رنگ در هنرهای سنتی ایران با تاکید بر نگارگری و تذهیب				
- آشنایی با کاربرد رنگ در معماری اسلامی و ایرانی و فرش و سایر زیراندازها				
- آشنایی با چگونگی آنالیز و تجزیه و تحلیل رنگی نمونه هایی از هنرهای سنتی و تجسمی				
- آشنایی با زیبایی شناسی و نمادگرایی رنگ در فرش				
				
نحوه ارزیابی: آزمون این درس به صورت امتحان کتبی به همراه آنالیز و تجزیه و تحلیل آثار نفیس فرش با تاکید بر رنگ و نقوش فرش برگزار خواهد شد.				

# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : مباحث ویژه رنگرزی و مواد اولیه			
کد : ۰۳۷	تعداد واحد : ۲	تعداد ساعت : ۳۴	نوع واحد : نظری
پیش نیاز : ۰۳۰ و ۰۳۴			
<p>سر فصل درس :</p> <p>مطالب ویژه عبارت است از نتیجه تحقیقات یا یک پیش تحقیق و یا موضوعاتی جدید و بدیع مربوط به علوم و تکنولوژی در زمینه های رنگرزی الیاف طبیعی (پشم، ابریشم و پنبه)، مواد رنگزای طبیعی، مواد رنگزای مصنوعی، علوم الیاف، علوم رنگ، مواد اولیه و غیره که توسط استادانی که زمینه کاری آنها به تأیید گروه آموزشی مربوطه رسیده باشد، ارائه می گردد.</p>			
			
نحوه ارزیابی: ارزشیابی این درس بر مبنای ارائه سمینار، با توجه به موضوعات فوق توسط دانشجو انجام می گیرد.			

# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: بررسی تحول طرح و رنگ در فرش ایران		
کد: ۰۳۸	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعات: ۳۴
نوع واحد: نظری		
پیش نیاز: ۰۱۶ و ۰۱۷		
<p>هدف:</p> <p>آشنایی با تبار شناسی و تاریخچه طرح و رنگ در فرش ایران و تحول و تطور عمده ترین طرح ها و رنگهای مورد استفاده در آن</p> <p>سر فصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- آشنایی با مبانی فرهنگی و اجتماعی و زمینه های فکری موثر بر شکل گیری طرح و رنگ در فرش ایران</li><li>- آشنایی با سیر تاریخی طرح ها و نقوش و رنگ های مورد استفاده در فرش های ایران</li><li>- بررسی رابطه طرح و رنگ فرش با تفکر معنوی و باورها و اعتقادات دینی ایرانیان در طول تاریخ</li><li>- بررسی طرح ها و رنگ های مورد استفاده در فرش دوران های تاریخ ایران از جمله: ایران باستان، اوایل دوران اسلامی، تیموری، صفوی، قاجار، پهلوی و دوره معاصر</li><li>- بررسی تاثیرات سایر هنرها و شعر و ادبیات و عرفان بر طرح ها و رنگ آمیزی فرش دوره های مختلف</li><li>- آشنایی با طرح و رنگ فرش نقاط مختلف و مهم فرشبافی ایران در طول تاریخ</li></ul>		
نحوه ارزیابی: امتحان از مطالب در آخر ترم و ارایه تحقیق توسط دانشجویان		



# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: بررسی و تحلیل نقوش و نمادها در فرش ایران

کد: ۰۳۹      تعداد واحد: ۲      تعداد ساعت: ۳۴      نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ۰۱۶ و ۰۳۸

هدف:

آشنایی با جایگاه نقش و نماد در فرش و پیدا نمودن قدرت تحلیل نظام گرای طرح و اجزاء طرح در فرش

سر فصل درس:

- آشنایی با مفاهیم: نماد و نمادگرایی، نقش و نگاره، هنر نمادین، اسطوره و اسطوره شناسی، طبیعت گرایی
- نمادگرایی و نقش آن در زندگی انسان از دوران کهن تاکنون
- طبیعت گرایی و نقش آن در زندگی انسان از دوران کهن تاکنون
- پیدایش و تشکیل نمادها و نقوش نمادین در هنرهای سنتی و هنرهای ایرانی
- سیر تحول نقوش و نمادها از هنرهای سنتی به هنر صناعی فرش و بالعکس
- بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای هندسی و نگاشتاری
- بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای گیاهی
- بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای حیوانی
- بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای انسانی
- بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای خیالی و عرفانی
- بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای کیهانی، نجومی، جامد و بی جان
- بررسی و تحلیل نظام گرای ساختار طراحی فرش و جایگاه نقوش و نمادها در قالب کلی طرح و فرش



نحوه ارزیابی: آزمون این درس به صورت امتحان کتبی و نیز ارائه تحقیق مربوط خواهد بود.

# طرحه نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: کارگاه طراحی پیشرفته فرش ۱

کد: ۰۴۰      تعداد واحد: ۳      تعداد ساعت: ۵۱      نظری: ۱۷      عملی: ۳۴

پیش نیاز: ۰۱۳ و ۰۱۴ و ۰۱۵ و ۰۱۶

هدف:

آشنایی و مرور طرح های اصیل ایرانی

سرفصل درس:

- بررسی طرح های معروف و مطرح ایرانی و آشنائی با نحوه تکثیر آنها ( لچک ترنج- افشان- گلدانی- درختی)
- بررسی و مرور شیوه های مختلف تبدیل نقشه گردان به نقوش شکسته (هریس- جوشقان و ...)
- تلفیق طرح های شکسته و گردان
- خلق طرح های جدید با تلفیق طرح های اصیل



نحوه ارزیابی: آرایه سه طرح در زمینه موارد سرفصل

# طرحه نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : کارگاه طراحی پیشرفته فرش ۲

کد : ۰۴۱      تعداد واحد: ۳      تعداد ساعت: ۵۱      نظری: ۱۷      عملی: ۳۴

پیش نیاز: طراحی پیشرفته قالی ۱

هدف:

خلق طرح های نو با الهام گیری از طرح های خلاقانه تاریخ فرش

سر فصل درس:

- احیاء طرح های از یاد رفته مناطق مختلف و تلفیق با طرح های امروزی
- رونگاری از نمونه فرش ها و طرح های ابتکاری خلاقانه تاریخ فرش و خلق نمونه های مشابه
- خلق طرح های جدید با استفاده از انواع طرح های بندی (میناخانی- بندی اسلیمی و ...)
- آشنائی با انواع طرح های مهم واگیره ای و ابداع در نحوه ارائه آنها ( کومه ای- گلدانی- بوته- خشتی و ...)
- تأکید بر طرح نقش های جدید و متناسب با متن فرش برای حاشیه ها



نحوه ارزیابی: آرایه سه طرح در چارچوب سرفصل

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: کارگاه طراحی پیشرفته فرش ۳

کد: ۰۴۲      تعداد واحد: ۳      تعداد ساعت: ۵۱      نوع واحد: عملی

پیش نیاز: طراحی پیشرفته قالی ۲

هدف:

آشنایی با نحوه طراحی از طرح های تصویری نقش های جانوری و استفاده از آنها در فرش متناسب با نیاز روز

سر فصل درس:

- آشنایی با شیوه های شکسته و گردان طراحی از حیوانات و پرندگان و ترکیب آنها با نقوش گیاهی
- آشنایی با شیوه طراحی از موجودات اسطوره ای و استفاده از آنها در طراحی فرش (اژدها- سیمرغ و ...)
- توسعه موضوعات مورد استفاده در طراحی فرش (داستان های ملی و محلی- مذهبی- اسطوره ای)
- تصویر نگاری و طراحی فیگوراتیو انسان بر اساس موضوعات مختلف محلی، مذهبی، شیوه های سنتی و ...
- بهره گیری از انواع رنگ های سنتی و طبقه بندی آنها متناسب با نوع محتوا و مضمون طرح
- آشنایی با میانی رنگ بندی سنتی در طراحی فرش



نحوه ارزیابی: ارائه چهار طرح بر اساس سرفصل



# طرحه نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: رنگ شناسی تخصصی در طراحی فرش

کد: ۰۴۳      تعداد واحد: ۲      تعداد ساعات: ۵۱      نظری: ۱۷      عملی: ۳۴

پیش نیاز: مبانی رنگ او ۲ و ۰۴۰ و ۰۱۵

هدف:

آشنایی با اصول بکارگیری رنگ در فرش ایرانی.

سرفصل درس:

- بررسی و مطالعه فیزیک و فیزیولوژی رنگ
- بررسی سابقه و خاستگاه رنگ در تاریخ فرهنگ و هنر اسلامی و ایرانی
- مطالعه و آشنایی با نمادگرایی رنگ در هنرهای سنتی و صنعتی
- آشنایی با زیبایی شناسی رنگ در فرش ایرانی
- آشنایی و طبقه بندی گزینه های رنگی (آکرومات و کرومات) در فرش مناطق مختلف ایران، بصورت آلبوم
- آشنایی با چگونگی آنالیز رنگی نمونه های شاخص تاریخ فرش ایران



نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس به صورت ارائه تحقیق نظری یا امتحان کتبی باضافه آرایه حداقل ۲ آلبوم رنگبندی خواهد بود.

# طرحه نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: کاربرد نرم افزارهای تخصصی در طراحی فرش

کد: ۰۴۴      تعداد واحد: ۲      تعداد ساعت: ۵۱      نظری: ۱۷      عملی: ۳۴

پیش نیاز: ۰۴۰ و ۰۲

هدف:

آشنایی دانشجویان با امکانات رایانه ای در راستای ارتقاء فرایند طراحی فرش در چارچوب حفظ هویت ایرانی اسلامی و اصالت های فرش

سرفصل درس:

- آشنایی با نرم افزارهای مختلف در زمینه طراحی فرش
- آموزش رنگ و نقطه فرش در نرم افزارهای تخصصی طراحی فرش
- اجرای تغییر اندازه و ابعاد فرش در نرم افزارهای تخصصی فرش
- آموزش نحوه ی احیای نقشه های قدیمی در نرم افزار
- آشنایی و تجربه رنگ ها با تغییر آنها در نرم افزار
- آشنایی با اصول اولیه طراحی در نرم افزار
- آموزش طراحی تابلو فرش
- آموزش طراحی جدید در فرش
- آموزش طراحی گلیم فرش
- آموزش انواع سایه زدن های سنتی و فرنگی با ابزارهای جدید در نرم افزار
- اجرای انواع پرینت های نقشه فرش به صورت سنتی و مدرن.



نحوه ارزیابی: ارائه حداقل ۴ کار عملی در دو زمینه طراحی و رنگ و نقطه

# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس : تجزیه و تحلیل و ترکیب رنگ در فرش

کد : ۰۴۵      تعداد واحد: ۲      تعداد ساعت: ۵۱      نظری : ۱۷      عملی : ۳۴

پیش نیاز : ۰۱۵ و ۰۴۳

هدف :

آشنایی دانشجویان با اصول و مبانی رنگ و رنگ بندی در فرش ایران

سرفصل درس:

- شناخت رنگ های متداول در فرش مناطق مختلف ایران اعم از شهری، روستایی و عشایری
- همنشینی رنگ ها و چگونگی در کنار هم قرار گرفتن آنها در گونه های فرش مناطق مختلف
- رنگ بندی اجزاء تشکیل دهنده نقش در حاشیه ها و متن فرش هر منطقه
- بررسی عوامل محیطی، فرهنگی و اجتماعی مؤثر بر رنگ بندی فرش هر منطقه
- آشنایی با ترکیب بندی و روش های جابجایی رنگ ها در جهت هماهنگی و هارمونی رنگ در فرش



نحوه ارائه درس: آموزش نظری و عملی به همراه نمایش فیلم و اسلاید و بازدید از کارگاه ها، مجموعه ها و موزه ها

نحوه ارزیابی : امتحان از مطالب در آخر ترم با اضافه ارائه تحقیق یا یک کار عملی در این زمینه

# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: «پایان نامه» - (گرایش مدیریت)		
کد: ۰۴۶	تعداد واحد: ۶	تعداد ساعت: ۶۸
نوع واحد: نظری		
پیش نیاز: دانشجو می تواند با گذراندن ۲۰ واحد پایان نامه را انتخاب نماید.		
<b>هدف:</b> سنجش میزان آگاهی دانشجو و توانایی های علمی او در مدیریت فرش		
<b>سر فصل درس:</b> - دانشجو در امتداد دروس و تحقیقات و مباحث تخصصی، عنوان پایان نامه را انتخاب نموده و سپس آن را با رعایت اصول و ضوابط پژوهشی و مبانی نظری زیر نظر استاد راهنما تکمیل و ارائه می نماید. - موضوع در این پایان نامه در رابطه با نوع گرایش تخصصی به نحوی انتخاب می شود که به نحو مناسب توانمندی های نظری و عملی دانشجو را جهت پذیرش یا ایفاء مسئولیت هایی همچون برنامه ریزی، مشاوره یا مدیریت، تحقیق و تدریس، تهیه و تولید انواع فرش یا بازرگانی داخلی و خارجی آن، تقویت گردد.		
		
نحوه ارزیابی: پس از تهیه و تدوین پایان نامه و ارزیابی اساتید راهنما و مشاور، دانشجو می تواند از پایان نامه دفاع نماید. فراغت از تحصیل منوط به چاپ مقاله مربوط در یک مجله معتبر علمی است.		

# طرح نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: «پایان نامه» - گرایش رنگرزی و مواد اولیه

کد: ۰۴۷ تعداد واحد: ۶ تعداد ساعت: ۱۰۲ نظری: ۶۸ عملی: ۳۴

پیش نیاز: دانشجو می تواند با گذراندن ۲۰ واحد درسی، پایان نامه را انتخاب نماید.

## هدف:

سنجش میزان آگاهی نظری و توانایی علمی و عملی دانشجو در رنگرزی و مواد اولیه فرش

## سرفصل درس:

- درس پایان نامه دانشجویان کارشناسی ارشد فرش، گرایش رنگرزی و مواد اولیه لزوماً از دو بخش نظری و کار عملی تشکیل می شود.
- در بخش نظری، دانشجو در امتداد دروس و کارگاههای تخصصی، عنوان پایان نامه را انتخاب نموده و سپس آن را با رعایت اصول و ضوابط پژوهشی و مباحث نظری هنر اسلامی و ایرانی زیر نظر استاد راهنمای نظری تکمیل و ارائه نماید.
- در بخش کار عملی نیز موضوعی را که در رابطه با نوع گرایش تخصصی خود انتخاب نموده زیر نظر استاد راهنمای عملی در قالب مجموعه آثاری بدیع و ارزنده و مطابق با امکانات و کاربری روز انجام می دهد.
- در این آثار دانشجو می بایست خلاقیت هنری و فنی خویش را بروز داده و از تقلید صرف خودداری کند. آثار ارائه شده می بایست کاملاً از ویژگی های کاربردی برخوردار باشد.



نحوه ارزیابی: پس از تهیه و تدوین دو بخش پایان نامه و تهیه نمونه کار عملی و ارزیابی استادان راهنما و مشاور، دانشجو می تواند از پایان نامه دفاع نماید. فراغت از تحصیل منوط به چاپ مقاله مربوط، در یک مجله معتبر علمی است.

# طره نشریه تخصصی فرش دستباف ایران

عنوان درس: « پایان نامه » - گرایش طراحی فرش				
کد: ۰۴۸	تعداد واحد: ۶	تعداد ساعت: ۱۰۲	نظری: ۶۸	عملی: ۳۴
پیش نیاز: دانشجو می تواند با گذراندن ۲۰ واحد درسی، پایان نامه را انتخاب نماید.				
<b>هدف:</b> سنجش میزان آگاهی نظری و توانایی علمی و عملی دانشجو در طراحی فرش				
<b>سر فصل درس:</b>				
- درس پایان نامه گرایش طراحی فرش از دو بخش نظری و کار عملی تشکیل می شود.				
- در بخش نظری، دانشجو در امتداد دروس و کارگاههای تخصصی، عنوان پایان نامه را انتخاب نموده و سپس آن را با رعایت اصول و ضوابط پژوهشی و مباحث نظری هنر اسلامی و ایرانی زیر نظر استاد راهنمای نظری تکمیل و ارائه نماید.				
- در بخش کار عملی نیز موضوعی را که در رابطه با نوع گرایش تخصصی خود انتخاب نموده زیر نظر استاد راهنمای عملی در قالب مجموعه آثاری بدیع و ارزنده و مطابق با امکانات و کاربری روز انجام می دهد.				
- در این آثار دانشجو می بایست خلاقیت هنری و فنی خویش را بروز داده و از تقلید صرف خودداری کند. آثار ارائه شده می بایست کاملاً از ویژگی های کاربردی برخوردار باشد.				
				
نحوه ارزیابی: پس از تهیه و تدوین بخش های پایان نامه و تهیه و آنالیز نمونه کار عملی و ارزیابی استادان راهنما و مشاور، دانشجو می تواند از پایان نامه در ضمن تجزیه و تحلیل آثار هنری خود دفاع نماید. فراغت از تحصیل منوط به چاپ مقاله مربوط، در یک مجله معتبر علمی است.				